

# Directrices para alcanzar el Bien Común y los ODS



# Contenido

## Prólogo

Dr. Katharina Reuter  
Página 3

Objetivo y estructura de la guía  
Página 4



## Agenda 2030

Objetivos de Desarrollo Sostenible  
Página 4

El papel de las empresas en la  
implementación de los ODS  
Página 5



Aportación de la Economía del  
Bien Común a los Objetivos  
de Desarrollo Sostenible  
Página 6

## Los 17 objetivos y buenas prácticas de la Economía del Bien Común



**Fin de la pobreza**  
Página 8



**Hambre cero**  
Página 10



**Salud y bienestar**  
Página 12



**Educación de calidad**  
Página 14



**Igualdad de género**  
Página 16



**Agua limpia y saneamiento**  
Página 18



**Energía sostenible y no  
contaminante**  
Página 20



**Trabajo decente y crecimiento  
económico**  
Página 22



**Industria, innovación e  
infraestructura**  
page 24



**Reducción de las desigualdades**  
page 26



**Ciudades y comunidades  
sostenibles**  
page 28



**Producción y consumo  
sostenibles**  
page 30



**Acción por el clima**  
Página 32



**Vida submarina**  
Página 34



**Vida de ecosistemas terrestres**  
Página 36



**Paz, justicia e instituciones  
sólidas**  
Página 38



**Alianzas para lograr los  
objetivos**  
Página 40



**ODS y el Bien Común global**  
Christian Felber  
Página 42

**Referencias y notas al pie**  
Página 43

## 17 orientaciones en el universo empresarial

ODS – estas siglas se corresponden con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que la sociedad mundial ha adoptado. El título oficial en español es «Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible». Por tanto, trata de transformación, cambio y sostenibilidad.

Los 17 objetivos están inicialmente dirigidos a los estados, pero algo está claro: estos objetivos de sostenibilidad solo pueden alcanzarse si los gobiernos, la sociedad civil y las empresas colaboran entre sí. Además, se sabe que la economía tiene un gran efecto palanca en este sentido. Cada vez más empresarios se preguntan: ¿Cómo puedo integrar los ODS en mi empresa? ¿Cómo se relacionan mis esfuerzos en términos de sostenibilidad con los 17 objetivos?

Esta guía «Directrices para el Bien Común y los ODS» supone una valiosa aportación para estas cuestiones. Con un enfoque orientado a la acción, en esta guía se pueden encontrar respuestas iniciales para las empresas que, mediante el Balance del Bien Común, quieran comprobar en qué campos ya están apoyando a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. O también, qué medidas de buenas prácticas se pueden adoptar en las empresas. Los ODS se centran en un efecto positivo de las empresas sobre el medio ambiente y su entorno, en lugar de solo minimizar los efectos nocivos.

El objetivo principal no será integrar los ODS en proyectos y actividades que se están llevando a cabo, sino que sean básicamente el timón de los mismos.

Dr. Katharina Reuter  
*Gerente de la empresa UnternehmensGrün,  
Directora del proyecto «Poner en práctica los ODS»*

# Objetivo y estructura de la guía

Esta guía va dirigida a empresas y organizaciones que trabajen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y que quieran contribuir a su implementación.<sup>1</sup> A modo de enfoque principal de gestión estratégica y económica contamos con el modelo de Economía del Bien Común y su correspondiente instrumento de control, el Balance del Bien Común, que según la Universidad de Bremen, aspira a un alto nivel de ambición en la implementación de los ODS.<sup>2</sup>

La metodología de esta guía está orientada principalmente a la acción, es decir, pretende dar respuesta a la pregunta de cómo pueden las empresas apoyar la implementación de los ODS y en qué medida pueden utilizar el Balance del Bien Común como brújula empresarial y organizativa.

El siguiente capítulo ofrece una visión general de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y muestra el papel que pueden desempeñar las empresas en la implementación de los ODS. En otro apartado, explicaremos la aportación de la Economía del Bien Común a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y describiremos en qué medida utilizan las empresas el Balance del Bien Común para mejorar la ejecución de los ODS.

En la parte principal de la guía, trataremos con más detalle los 17 objetivos y explicaremos con qué buena práctica del Bien Común se puede promover un ODS específico. Además, en primer lugar, expondremos qué reto(s) mundial(es) debe abordar el ODS correspondiente según las Naciones Unidas. A continuación, pasaremos a nombrar los campos de acción, a través de los cuales las empresas pueden contribuir a la implementación de los correspondientes ODS. Posteriormente, se describirá el fomento de los ODS a través de las buenas prácticas del Bien Común. En este apartado, expondremos desde nuestra perspectiva qué prácticas del Bien Común son relevantes para el fomento del ODS correspondiente. Además, destacaremos los tres temas relacionados con el Bien Común, que consideramos tienen el mayor impacto en el ODS correspondiente. La aplicación práctica de este enfoque consiste en la elaboración de un manual que exponga a las empresas cómo pueden mejorar deliberadamente el impacto en un ODS específico, es decir, mediante la implementación consecuyente de las mencionadas buenas prácticas.

# Agenda 2030 – Objetivos de Desarrollo Sostenible

En 2015, las Naciones Unidas aprobaron en el marco de la Agenda 2030 los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Como sucesores de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que se utilizaron como indicadores esenciales para los objetivos de desarrollo mundiales entre el 2000 y el 2015, los ODS se centran ahora en una transformación hacia un desarrollo sostenible mundial para las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas hasta el 2030.<sup>3</sup>

193 estados y varias organizaciones del sector privado y sin ánimo de lucro participaron en la elaboración de los ODS.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible constan de 17 objetivos generales y pueden entenderse como un intento de la comunidad mundial de superar diversos retos globales.<sup>4</sup> Como muestra la siguiente figura, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible pueden asignarse a las diferentes dimensiones de las «5P». Esto demuestra que los ODS son multidimensionales e incluyen objetivos ecológicos, sociales y económicos. El carácter de los ODS puede describirse como universal, interdependiente y ambicioso.<sup>5</sup> El carácter universal se debe a que los ODS se dirigen a todos los estados de la comunidad mundial. A diferencia de los ODM, aquí se puede observar un enfoque diferente, ya que los ODM estaban dirigidos principalmente al Sur Global.<sup>6,7</sup>

## Las 5 Ps



# El papel de las empresas en la implementación de los ODS

Por otro lado, la Agenda 2030 hace hincapié explícitamente en que el desarrollo sostenible debe lograrse por el bien de todas las personas, lo cual subraya el carácter universal de los ODS y la vez su interdependencia pues los objetivos están interrelacionados y se influyen entre sí.

Por ejemplo, existe una interdependencia entre el ODS 12 (producción, comercio y consumo responsables) y el ODS 13 (acción por el clima), ya que el diseño de pautas de consumo y producción sostenibles puede influir positivamente en la lucha contra el cambio climático. Los ODS pueden calificarse de ambiciosos ya que constituyen un amplio sistema de objetivos: además de los 17 objetivos generales, existen otros 169 metas a las que se asignan un gran número de indicadores (231 en total)<sup>8</sup>.

La aprobación de los ODS supone un paso adelante para la sociedad mundial, ya que el objetivo del desarrollo sostenible mundial se vuelve a situar en el centro de la agenda política y la reducción de la pobreza se integra al mismo nivel entre los objetivos. Sin embargo, los ODS suponen al mismo tiempo un enfoque que contiene importantes contradicciones que no se han puesto de manifiesto. Existe una posible contradicción entre el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 13 (acción por el clima), el 14 (vida submarina) y el 15 (vida de ecosistemas terrestres), entre otros. Es imprescindible cuestionarse si es efectivo proteger el clima y el ecosistema al mismo tiempo que se mantiene la pretensión de un crecimiento económico sostenible.

Las empresas juegan un papel fundamental en la implementación de los ODS. Dado que la acción empresarial produce inevitablemente efectos en su entorno interno (p. ej. promover la salud del personal mediante medidas de gestión del estrés) y en su entorno externo (ej. la contaminación del medio ambiente por el uso de sustancias tóxicas en el proceso de producción), ésta tiene muchas posibilidades de contribuir positivamente en la implementación o al logro de los ODS. Básicamente, las empresas pueden promover los ODS minimizando los efectos negativos, alcanzando o maximizando los efectos positivos en su entorno.<sup>9</sup>

Por lo tanto, es imprescindible entender claramente en qué medida las actividades empresariales pueden crear un valor añadido para la sociedad mediante el análisis detallado y holístico del impacto de la empresa en su entorno directo e indirecto.<sup>10</sup> La reducción de los impactos negativos sigue el principio Do No Harm en el sentido más amplio, mientras que la maximización de los efectos positivos puede entenderse como un enfoque Do Good.<sup>11</sup>

El principio de «no hacer daño» implica en primer lugar – según la perspectiva de las empresas u organizaciones – un enfoque de prevención de daños económicos, sociales y ecológicos con respecto a todas las actividades empresariales y representa un paso importante en el camino hacia el fomento de los ODS a través de las empresas.<sup>12</sup>

Las empresas aplican el principio de «no hacer daño», por ejemplo, si se aseguran de que sus prácticas comerciales no violan los derechos humanos. El principio de «hacer el bien» es algo más ambicioso y requiere un examen activo y exhaustivo de los ODS. Las empresas que siguen este enfoque utilizan de manera proactiva sus recursos, habilidades y capacidades de innovación para fomentar los ODS con los que están claramente comprometidos. Además, consiguen una mayor transparencia con respecto a sus actividades empresariales al dar cuenta de sus efectos sociales, económicos y ecológicos.<sup>13</sup>

Paz



Partenariado

Prosperidad

# Aportación de la Economía del Bien Común a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Economía del Bien Común (EBC) tiene como objetivo establecer un sistema ético, ecológico y socialmente justo y sostenible, por lo que adopta de manera global todas aquellas prácticas empresariales que contribuyen a ello. En este sentido, las empresas no se dedicarán en el contexto de los ODS a una elección selectiva o Cherry Picking<sup>14</sup>. Las empresas aceptan, p. ej. el diseño justo y ecológico de la cadena de suministro como un reto activo y abordan la reducción del consumo de recursos. Este enfoque global de la práctica empresarial aporta valor a la sociedad desde los servicios prestados por las empresas de manera individual.

El instrumento principal del modelo de EBC es el Balance del Bien Común, que se puede utilizar tanto para desarrollar de manera ética las organizaciones, o como documento marco para la sostenibilidad. Esto hace que la contribución de una empresa al bien común se pueda ver y medir.

La visión global por parte de las empresas del Balance del Bien Común se corresponde perfectamente con el carácter interdependiente de los ODS.<sup>15</sup> Muestra a las empresas hasta qué punto las prácticas del bien común también influyen en los ODS al reducir los efectos sociales, económicos y ecológicos negativos y al mejorar los efectos positivos.

*«Necesitamos decisiones políticas valientes que apuesten por un menor crecimiento y una mayor sostenibilidad, el Bien Común en lugar del ánimo de lucro.»*

**Prof. Dr. Hubert Weiger,**  
Presidente de la Federación Alemana para el Medio Ambiente y la Conservación (BUND) y miembro del Consejo de Desarrollo Sostenible.


En cada tema relacionado con el Bien Común se aborda al menos un ODS, aunque a menudo incluye a varios. Las prestaciones empresariales en los temas A1 Dignidad humana en la cadena de suministro, B3 Inversiones sostenibles y uso de los recursos financieros, y E3 Reducción del impacto medioambiental relacionados con el Bien Común contribuyen en alto grado a la implementación de los ODS (se abordan ocho o nueve ODS en cada caso). Un elevado compromiso en estos tres temas mejora, en primer lugar, la sostenibilidad medioambiental de la economía en los países más adelantados y exige que avancen hacia la suficiencia; en segundo lugar, como consecuencia mejora el nivel de vida en los países menos adelantados; y en tercer lugar, está unido a la protección de las fronteras que simbolizan los fundamentos ecológicos de la vida humana en nuestro planeta. La figura que se presenta a continuación muestra hasta qué punto un conjunto de temas relacionados con el Bien Común pueden fomentar uno o varios ODS si se acentúan las correspondientes prácticas empresariales.



El Balance del Bien Común es un instrumento recomendable para adaptar las prácticas de una empresa al fomento de los ODS. En lo que se refiere a globalidad, nivel de ambición, interdependencia y transparencia en el manejo de objetivos contradictorios, el balance cumple de manera excelente con los requisitos de los ODS. Además, hay que añadir un estudio de la Universidad de Breme, que demuestra el alto nivel de ambición del Balance del Bien Común en la implementación de los ODS en las PYMES.<sup>16</sup>

Una encuesta de la Red del Pacto Global alemana muestra la necesidad existente por parte de las empresas de implementar los ODS. Según esta encuesta, el 72 % de las empresas alemanas (379 del total de empresas implicadas) consideran que los ODS son relevantes para su propia empresa.<sup>17</sup> Sin embargo, al mismo tiempo, solo el 13 % de las empresas (de un total de 986 empresas alemanas y extranjeras encuestadas) han identificado los instrumentos adecuados para implementar los ODS.<sup>18</sup>

Sin embargo, solo la contribución por parte de las empresas al desarrollo sostenible mundial no puede garantizar el éxito de la implementación de la Agenda 2030. Más bien, se necesita un cambio del marco político y jurídico de la economía, que apoye y promueva una gestión empresarial sostenible y consecuente.

 Puede encontrar una breve introducción a la Matriz del Bien Común en: <https://gwoe.17plus.org/m5es>

Solidaridad y justicia	
Justicia y solidaridad en la cadena de suministro <b>A2</b>	1 FIN DE LA POBREZA, 2 HAMBRE CERD, 3 SALUD Y BIENES, 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 10 REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES, 12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE
Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros <b>B2</b>	1 FIN DE LA POBREZA, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Formalidad de los contratos de trabajo <b>C2</b>	1 FIN DE LA POBREZA, 3 SALUD Y BIENESTAR, 5 IGUALDAD DE GÉNERO, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Cooperación y solidaridad con otras empresas <b>D2</b>	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 1 FIN DE LA POBREZA
Contribución a la comunidad <b>E2</b>	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 10 REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS, 1 FIN DE LA POBREZA

Sostenibilidad medioambiental	
Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro <b>A3</b>	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO, 7 ENERGÍA ASESQUIDA Y COMUNITARIA, 12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA, 14 VIDA SUBMARINA, 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros <b>B3</b>	3 SALUD Y BIENESTAR, 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO, 7 ENERGÍA ASESQUIDA Y COMUNITARIA, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA, 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA, 14 VIDA SUBMARINA, 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
Promoción de la responsabilidad medioambiental de los trabajadores <b>C3</b>	3 SALUD Y BIENESTAR, 7 ENERGÍA ASESQUIDA Y COMUNITARIA, 12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA, 14 VIDA SUBMARINA, 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios <b>D3</b>	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO, 7 ENERGÍA ASESQUIDA Y COMUNITARIA, 12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA, 14 VIDA SUBMARINA, 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
Reducción del impacto medioambiental <b>E3</b>	3 SALUD Y BIENESTAR, 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO, 7 ENERGÍA ASESQUIDA Y COMUNITARIA, 12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA, 14 VIDA SUBMARINA, 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES, 1 FIN DE LA POBREZA

Transparencia y participación democrática	
Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro <b>A4</b>	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Propiedad y participación democrática <b>B4</b>	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES, 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Transparencia y participación democrática interna <b>C4</b>	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES, 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Participación de los clientes y transparencia de producto <b>D4</b>	12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE
Transparencia y participación democrática del entorno social <b>E4</b>	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES, 11 SOSTENIBLE CIUDADES Y COMUNIDADES, 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS, 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

# Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo



El logro del ODS 1 juega un papel fundamental en el marco de la Agenda 2030. Aunque la pobreza extrema ha disminuido en todo el mundo desde 1990, más de 700 millones de personas de todo el mundo (un 10 % de la población mundial) siguen viviendo con menos de 1,90 dólares al día. Estas cifras demuestran que la pobreza sigue siendo un reto muy grande y complejo para la comunidad internacional.<sup>19</sup>

Para erradicar la pobreza se requiere, sobre todo, establecer sistemas de protección social universales para todas las personas y medidas específicas para reducir la vulnerabilidad a los desastres.

Uno de los principales retos es, la poca disposición por parte de las empresas transnacionales a garantizar salarios justos y la protección del medio ambiente en las cadenas de suministro.

**Los siguientes campos de acción son particularmente relevantes para empresas y organizaciones que quieran fomentar el ODS 1:<sup>20</sup>**

- Crear puestos de trabajo más seguros y dignos.
- Garantizar condiciones de trabajo dignas para todas las personas empleadas a lo largo de la cadena de valor y de la cadena de suministro.
- Aplicar medidas que contribuyan al empoderamiento económico de los grupos desfavorecidos.
- Desarrollar y distribuir productos y servicios destinados a crear mejores condiciones de vida para los grupos de población más vulnerables y desfavorecidos.



<b>A1</b>	<b>A2</b>	A3	A4
B1	B2	B3	B4
C1	<b>C2</b>	C3	C4
D1	D2	D3	D4
E1	E2	E3	E4

## Buenas prácticas de la Economía del Bien Común

### A1 Dignidad humana en la cadena de suministro<sup>21</sup>

#### Una organización EBC ...

- compra productos y servicios que se han producido bajo condiciones dignas.
- presta atención a los riesgos de vulneración de la dignidad humana en la cadena de suministro.
- promueve activamente un comportamiento digno en la cadena de suministro.

Por ejemplo, asegurando que se pagan salarios dignos a lo largo de la cadena de suministro, se apoya la lucha contra la pobreza, así como su prevención.

### A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro

#### Una organización EBC ...

- mantiene relaciones comerciales justas y solidarias con sus proveedores directos.
- reconoce su corresponsabilidad para promover la solidaridad y la justicia en toda la cadena de suministro y actúa conforme a ella.

Las relaciones comerciales justas requieren que los proveedores reciban precios justos, lo que los protege de la pobreza y, al mismo tiempo, constituye la base para proteger a sus empleados y empleadas de la pobreza mediante una remuneración justa.

### C2 Características de los contratos de trabajo

#### Una organización EBC ...

- mejora las condiciones de trabajo reguladas en los contratos continuamente.
- facilita la personalización de los contratos de trabajo.
- expone abiertamente a todas las personas empleadas las bases de las condiciones de trabajo.
- autoriza a las personas empleadas a tomar decisiones de gran alcance por sí mismos.

La mejora continua de las condiciones de trabajo va de la mano de una remuneración justa, lo que protege a los empleados de la pobreza.

### Ejemplo práctico

#### Fijación de los precios con todas las partes implicadas

La panadería berlinesa Märkisches Landbrot promueve el ODS 1. En la «Mesa Redonda de los Cereales» que tiene lugar todos los años, se acuerdan los precios de los cereales junto con los agricultores y panaderos de Demeter.

Los agricultores fijan un precio uniforme que asegura su sustento y garantiza que puedan seguir produciendo con una buena calidad en el futuro.

# Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible



El hambre sigue siendo un gran problema en todo el mundo. En 2016, había 815 millones de personas desnutridas en el mundo.<sup>22</sup> En particular, son los niños los más afectados. En 2017, 151 millones de niños sufrían un retraso en el crecimiento y 51 millones un peso inferior a la media normal.<sup>23</sup>

La agricultura desempeña un papel fundamental en el camino hacia la seguridad alimentaria mundial. Sin embargo, se enfrenta a una serie de retos como el cambio climático, la degradación del suelo, el desperdicio de alimentos, la escasez de agua, la producción de biocombustibles y el aumento de la población mundial que se espera que alcance los nueve mil millones de personas en 2050.

Además, el aumento de la productividad agrícola solo puede lograr una seguridad alimentaria mundial si se garantiza que todo el mundo tenga acceso a alimentos seguros, saludables y sin límites. Por consiguiente, se necesitan más formas de agricultura que combinen la sostenibilidad y la resiliencia con la productividad.

**Los siguientes campos de acción son particularmente relevantes para empresas y organizaciones que quieran fomentar el ODS 2:**

- Promover la agricultura ecológica, por ejemplo, agricultores minifundistas y cooperativas, con el objetivo de aumentar el rendimiento y los ingresos de la agricultura sostenible de pequeña escala.
- Convertir la producción, la distribución y la venta al por menor de alimentos en sostenible, con el objetivo de ayudar a combatir la malnutrición y el hambre en todas las comunidades afectadas por la actividad empresarial.
- Evitar el desperdicio y las pérdidas de alimentos.
- Pagar salarios justos.
- Producir y distribuir alimentos más saludables y asequibles.
- Crear y promocionar una mayor conciencia de la alimentación saludable.

A1	A2	A3	A4
B1	B2	B3	B4
C1	C2	C3	C4
D1	D2	D3	D4
E1	E2	E3	E4

## Buenas prácticas de la Economía del Bien Común

### A1 Dignidad humana en la cadena de suministro

#### Una organización EBC ...

- compra productos y servicios que se han producido bajo condiciones dignas.
- presta atención a los riesgos de vulneración de la dignidad humana en la cadena de suministro.
- promueve activamente un comportamiento digno en la cadena de suministro.

Atender a la dignidad humana a lo largo de la cadena de suministro supone el pago de salarios dignos. Así se apoya también la lucha contra el hambre. Esto es aplicable, sobre todo, en empresas y organizaciones cuya cadena de suministro adquiere una dimensión mundial, y afecta posiblemente a aquellas regiones que se ven gravemente afectadas por el hambre.

### A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro

#### Una organización EBC ...

- mantiene relaciones comerciales justas y solidarias con sus proveedores directos.
- reconoce su corresponsabilidad para promover la solidaridad y la justicia en toda la cadena de suministro y actúa conforme a ella.

Las relaciones comerciales justas requieren que los proveedores reciban precios justos, lo que los protege de la pobreza y, al mismo tiempo, constituye la base para proteger a sus empleados y empleadas de la pobreza mediante una remuneración justa. Esto es aplicable, sobre todo, en empresas y organizaciones cuya cadena de suministro adquiere una dimensión mundial, y afecta posiblemente a aquellas regiones que se ven gravemente afectadas por el hambre.

### Ejemplo práctico

#### Salarios de subsistencia

Como miembro de la Fair Wear Foundation (FWF), la empresa de equipamiento para el exterior VAUDE se compromete a garantizar salarios dignos a largo plazo, contribuyendo así a fomentar el ODS 2.

Además, esta empresa apoya la agricultura descentralizada y los métodos de cultivo sostenibles mediante políticas de compra para sus cafeterías orgánicas.

<https://gwoe.17plus.org/sdg2>

# Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todas las personas en todas las edades



La salud es un derecho humano fundamental y un indicador principal para el desarrollo sostenible. Aunque hoy en día, muchas más personas llevan una vida más sana que hace una década, aún sigue habiendo un gran número de personas que sufren enfermedades que se pueden prevenir.<sup>24</sup> La falta de salud puede causar problemas en diferentes ámbitos de nuestra vida: pone en peligro el derecho a la educación, restringe la actividad económica y aumenta la pobreza en todas las comunidades del mundo.

Actualmente, miles de millones de personas no tienen acceso a una atención sanitaria adecuada ni a medicamentos de primera necesidad. Las principales afectadas son las mujeres que no tienen acceso a una atención de su salud sexual o reproductiva. Cada día aparecen cientos de nuevos casos de VIH. Además, en 2016, hubo 216 millones de casos de malaria.<sup>25</sup>

Para superar una enfermedad o cualquier problema de salud, se requiere la colaboración común y sostenible centrada particularmente en aquellos grupos de población desfavorecidos que, hasta ahora, han estado desatendidos.

**Los siguientes campos de acción son particularmente relevantes para empresas y organizaciones que quieran fomentar el ODS 3:**

- Garantizar la mejor atención sanitaria posible para las personas empleadas y para los grupos circundantes a lo largo de la cadena de suministro y de las propias actividades de la empresa.
- Investigar, desarrollar y suministrar productos, servicios y modelos empresariales para mejorar la atención de la salud.
- Promover y liderar iniciativas de participación de diversos grupos de interés que mejoren el acceso a la atención sanitaria de todos los grupos interesados.
- Orientar la política de personal a los principios de los derechos humanos y aplicar de manera consecuente las directrices de salud y seguridad en el trabajo.
- Permitir a los individuos y a los grupos utilizar la tecnología para cuidar de sí mismos y de la salud.
- Invertir en atención sanitaria y medicamentos asequibles para aquellos grupos de población con pocos ingresos.

A1	A2	A3	A4
B1	B2	B3	B4
<b>C1</b>	<b>C2</b>	<b>C3</b>	C4
D1	D2	D3	D4
E1	E2	E3	E4

## Buenas prácticas de la Economía del Bien Común

### C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo

#### Una organización EBC ...

- practica una comunicación y cultura organizacional abierta y respetuosa.
- cuida de que sus empleados y empleadas tengan posiciones acordes con sus virtudes personales, establece ciertos márgenes para organizarse de forma autónoma y fomenta el desarrollo profesional y personal de todas las personas empleadas.
- considera la diversidad un recurso.

Una filosofía de empresa respetuosa y el compromiso de las personas empleadas según sus puntos fuertes fomentan el bienestar y la salud de todos los implicados.

### C2 Características de los contratos de trabajo

#### Una organización EBC ...

- mejora las condiciones de trabajo reguladas en los contratos continuamente.
- facilita la personalización de los contratos de trabajo.
- expone abiertamente a todas las personas empleadas las bases de las condiciones de trabajo.
- autoriza a las personas empleadas a tomar decisiones de gran alcance por sí mismos.

La mejora continua de las condiciones de trabajo fomenta el bienestar y la salud de las personas empleadas. Por ejemplo, diseñar los contratos de trabajo de manera individualizada puede fomentar el equilibrio entre la vida laboral y la vida privada de las personas empleadas..

### Ejemplo práctico

#### Portal sanitario en línea para las personas empleadas

La entidad financiera Sparda-Bank de Múnich promueve el uso de un portal sanitario en línea por parte de las personas empleadas como un beneficio social adicional. De este modo, las personas empleadas pueden acceder a ofertas adicionales de promoción de la salud y del ejercicio (p. ej. en el ámbito de la prevención del estrés y la relajación).

<https://gwoe.17plus.org/sdg3>

### C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de las personas empleadas

#### Una organización EBC ...

- desarrolla y promueve la conciencia y responsabilidad medioambiental de las personas empleadas.
- sienta las bases necesarias para implementar proyectos que fomentan la responsabilidad medioambiental.
- contribuye a la implementación de medidas en relación con aspectos ambientales fundamentales gracias tanto a su cultura organizacional como a sus procesos.

Al promover un comportamiento ecológico entre las personas empleadas, en general, también aumenta su conciencia de la importancia de una alimentación sana, lo que tiene un efecto positivo en su salud y bienestar.

# Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todas las personas



La educación es un factor indispensable para lograr el desarrollo sostenible. Una educación de calidad constituye la base para que las personas desarrollen su potencial y sus talentos y los utilicen en aras de una sociedad inclusiva y sostenible. Los niños y niñas y los jóvenes son los encargados de tomar las decisiones del futuro. Por lo que es muy importante garantizarles el acceso a una educación de calidad.

En este contexto, la comunidad internacional se enfrenta a grandes retos. Las diferencias en cuanto a los niveles de educación siguen siendo grandes en términos generales. 263 millones de niños y jóvenes no tienen posibilidad de ir a la escuela.<sup>26</sup> Más de 600 millones de niños y jóvenes no cumplen los requisitos mínimos de lectura y de conocimientos matemáticos.<sup>27</sup> Incluso en países materialmente ricos como Alemania, los ingresos de los padres o los antecedentes sociales son decisivos para las oportunidades educativas y de futuro de los niños y jóvenes.

Por consiguiente, para lograr el ODS 4 es imprescindible invertir en una infraestructura educativa (especialmente en los países del Sur Global) y en medidas consecuentes con el objetivo de promover el derecho a la educación y la igualdad de oportunidades.

**Los siguientes campos de acción son particularmente relevantes para empresas y organizaciones que quieran fomentar el ODS 4:**

- Garantizar el acceso a la formación profesional y al aprendizaje permanente de todas las personas empleadas de la empresa y de la cadena de suministro.
- Crear oportunidades de aprendizaje para las personas empleadas que les permitan desarrollar continuamente sus habilidades profesionales, sociales y personales.
- Garantizar que todas las personas empleadas de la empresa y de la cadena de suministro reciban una remuneración de subsistencia y les permita apoyar la formación de sus familiares.
- Garantizar que no haya trabajo infantil en la empresa y a lo largo de la cadena de suministro.
- Llevar a cabo programas de apoyo a la educación superior y de acceso a la educación primaria y secundaria gratuita, igualitaria e inclusiva, en particular, para aquellos grupos más desfavorecidos.
- Investigar, desarrollar y suministrar productos y servicios que mejoren el acceso a la educación y sus resultados.
- Asegurar y aumentar el acceso a la tecnología digital en el ámbito de la educación, especialmente para los niños y los jóvenes.
- Llevar a cabo programas (p. ej. prácticas o programas de estudio) que permitan a los estudiantes acceder pronto al mercado laboral.

<b>A1</b>	<b>A2</b>	A3	A4
B1	B2	B3	B4
<b>C1</b>	C2	C3	C4
D1	D2	D3	D4
E1	E2	E3	E4

## Buenas prácticas de la Economía del Bien Común

### A1 Dignidad humana en la cadena de suministro

#### Una organización EBC ...

- compra productos y servicios que se han producido bajo condiciones dignas.
- presta atención a los riesgos de vulneración de la dignidad humana en la cadena de suministro.
- promueve activamente un comportamiento digno en la cadena de suministro.

Atender a la dignidad humana a lo largo de la cadena de suministro supone la protección contra el trabajo infantil (especialmente relevante en el contexto de las cadenas de suministro que tienen un carácter internacional) y el pago de al menos salarios de subsistencia, para que las personas empleadas a lo largo de la cadena de suministro puedan apoyar la formación de los miembros de la familia.

### Ejemplo práctico

#### Programas de formación continua en empresas

La empresa familiar y fundación elobau forma a un promedio de 40 empleados jóvenes al año en ocho profesiones diferentes y además ofrece varias plazas de estudios, así como prácticas profesionales a modo de orientación profesional, en colaboración con escuelas locales. Mediante su programa interno de formación continua, elobau ofrece a sus empleados y empleadas diversas oportunidades de formación en ámbitos como la tecnología, la informática, idiomas, metodologías y ocio.

<https://gwoe.17plus.org/sdg4>

### A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro

#### Una organización EBC ...

- mantiene relaciones comerciales justas y solidarias con sus proveedores directos.
- reconoce su corresponsabilidad para promover la solidaridad y la justicia en toda la cadena de suministro y actúa conforme a ella.

Las relaciones empresariales justas también implican precios justos para los proveedores, de manera que reciban un salario digno y al mismo tiempo puedan apoyar la formación de los miembros de su familia.

### C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo

#### Una organización EBC ...

- practica una comunicación y cultura organizacional abierta y respetuosa.
- cuida de que sus empleados y empleadas tengan posiciones acordes con sus virtudes personales, establece ciertos márgenes para organizarse de forma autónoma y fomenta el desarrollo profesional y personal de todas las personas empleadas.
- considera la diversidad un recurso.

Apoyar el desarrollo personal y profesional de las personas empleadas promueve su formación y cualificación.

# Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas



La igualdad de género es un derecho humano fundamental e inviolable y, por consiguiente, una de las principales preocupaciones de la Agenda 2030. Fomentar la igualdad de género empodera a la mujer y, al mismo tiempo, es fundamental para la salud y el desarrollo social y económico de las familias y las sociedades.

Aunque algunas formas de discriminación contra la mujer están disminuyendo, persiste la desigualdad entre géneros, que sigue privando a las mujeres de derechos y oportunidades esenciales. Por ejemplo, la brecha salarial entre hombres y mujeres a nivel mundial era de un 32 % en 2017.<sup>28</sup>

Fortalecer el papel de la mujer y lograr la igualdad de género requiere un enfoque consecuente y mundial de las cuestiones estructurales como las directrices sociales, las actitudes y pautas de pensamiento injustas, y elaborar marcos jurídicos progresistas que promuevan la igualdad de género.

**Los siguientes campos de acción son particularmente relevantes para empresas y organizaciones que quieran fomentar el ODS 5:**

- Aplicar políticas y prácticas indiscriminatorias por motivos de género.
- Establecer una política de tolerancia cero frente a todas las formas de violencia en el trabajo, incluida la violencia verbal y/o física, y prevenir el acoso sexual.
- Pagar salarios dignos para todas las personas empleadas de la empresa y a lo largo de la cadena de suministro y que esos salarios sean iguales para un puesto de igual valor.
- Fomentar el empleo de la mujer y la búsqueda de un equilibrio de género en la cadena operacional y de suministro.
- Desarrollar productos, servicios y estrategias de marketing que fomenten del empoderamiento de la mujer.
- Promover la igualdad de género mediante inversiones, iniciativas comunitarias y representación de intereses.
- Fomentar la participación de la mujer en altos cargos y en la toma de decisiones a todos los niveles y en todos los ámbitos.
- Fomentar el cuidado de niños proporcionando servicios, recursos e información a todas las personas empleadas.
- Sensibilizar a los trabajadores y trabajadoras en temas de igualdad de derechos.



A1	A2	A3	A4
B1	B2	B3	B4
C1	C2	C3	C4
D1	D2	D3	D4
E1	E2	E3	E4

## Buenas prácticas de la Economía del Bien Común

### A1 Dignidad humana en la cadena de suministro

#### Una organización EBC ...

- compra productos y servicios que se han producido bajo condiciones dignas.
- presta atención a los riesgos de vulneración de la dignidad humana en la cadena de suministro.
- promueve activamente un comportamiento digno en la cadena de suministro.

Atender a la dignidad humana supone no discriminar a la mujer y, por lo tanto, apoya la igualdad de género.

### C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo

#### Una organización EBC ...

- practica una comunicación y cultura organizacional abierta y respetuosa.
- cuida de que sus empleados y empleadas tengan posiciones acordes con sus virtudes personales, establece ciertos márgenes para organizarse de forma autónoma y fomenta el desarrollo profesional y personal de todas las personas empleadas.
- considera la diversidad un recurso.

Una filosofía de empresa respetuosa y la visión de la diversidad como recurso promueven el principio de igualdad de género.

### Ejemplo práctico



#### Conciliación de la vida laboral y familiar

Con una cuota de mujeres de casi el 70 % y una proporción de trabajadores a tiempo parcial del 38 %, la compañía de seguros médicos BKK ProVita promueve la conciliación de la vida laboral y familiar ofreciendo más de 100 modelos diferentes de jornadas laborales y soluciones individuales de teletrabajo desde casa. De esta manera, la compañía responde a los planes de vida individuales de sus empleados y empleadas, y crea un entorno laboral familiar y digno.

<https://gwoe.17plus.org/sdg5>

# Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todas las personas



Poder tener acceso al agua y a las instalaciones de saneamiento es un derecho humano fundamental y, por lo tanto, un reto clave para el desarrollo sostenible. Un factor importante para hacer frente a este reto es la gestión sostenible del agua. La gestión sostenible del agua es esencial para garantizar la dignidad humana, la salud, la productividad económica y la resiliencia de los ecosistemas.

Actualmente, los recursos hídricos de la Tierra están muy contaminados. En 2015 el 29 % de la población mundial no tenía acceso a agua potable y el 61 % no podía acceder a un saneamiento seguro.<sup>29</sup> Es probable que estos retos y sus repercusiones en las personas y los ecosistemas aumenten en el futuro, ya que la demanda de agua potable aumentará debido a los efectos del cambio climático (mayor presión sobre la disponibilidad y la calidad del agua).

Por consiguiente, las medidas más importantes para lograr el ODS 6 son aumentar la eficiencia en el uso del agua y mejorar la su gestión a todos los niveles.

**Los siguientes campos de acción son particularmente relevantes para empresas y organizaciones que quieran fomentar el ODS 6:**

- Desarrollar e implementar estrategias a nivel global sobre el agua que sean socialmente justas, ecológicamente sostenibles y económicamente beneficiosas en las cuencas hidrográficas del entorno de la empresa y a lo largo de la cadena de suministro.
- Proteger y/o restaurar los ecosistemas acuáticos en las proximidades de sus propias empresas y a lo largo de la cadena de suministro.
- Garantizar el acceso al agua y los saneamientos teniendo en cuenta el impacto de las empresas y las cadenas de suministro en el abastecimiento de agua a nivel local y apoyando a los grupos implicados en el suministro de agua limpia y saneamientos.
- Reducir la contaminación y el despilfarro de agua.
- Sensibilizar a las personas empleadas sobre la importancia del uso eficiente del agua.

A1	A2	A3	A4
B1	B2	B3	B4
C1	C2	C3	C4
D1	D2	D3	D4
E1	E2	E3	E4

## Buenas prácticas de la Economía del Bien Común

### A1 Dignidad humana en la cadena de suministro

#### Una organización EBC ...

- compra productos y servicios que se han producido bajo condiciones dignas.
- presta atención a los riesgos de vulneración de la dignidad humana en la cadena de suministro.
- promueve activamente un comportamiento digno en la cadena de suministro.

Atender a la dignidad humana en la cadena de suministro supone que todos los empleados a lo largo de la cadena de suministro tengan acceso al agua y a los saneamientos.

### Ejemplo práctico

#### Concienciación y gestión inteligente del agua

La planta de tratamiento de aguas residuales de Stuttgart (SES) proporciona información específica a los ciudadanos, por ejemplo, asesorándolos u organizando visitas a plantas de tratamiento de aguas residuales y canales con el objetivo de concienciar sobre el uso responsable del agua y las cuestiones de drenaje urbano. Desde 2016, el SES utiliza una red hídrica independiente para todas las plantas de tratamiento de aguas residuales.

Esto significa que, cuando se limpian los tanques, no se utiliza agua potable sino solo agua residual purificada.

<https://gwoe.17plus.org/sdg6>

### A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro

#### Una organización EBC ...

- analiza los impactos ambientales negativos de sus productos y servicios a lo largo de su cadena de suministro.
- selecciona en la compra las opciones más sostenibles.
- renuncia en gran parte a productos y servicios con impactos ambientales elevados.

Elegir los productos más compatibles con el medioambiente incluye también usar el agua de manera ecológicamente responsable y cuidadosa.

### D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios

#### Una organización EBC ...

- realiza el análisis de ciclo de vida de sus productos y servicios correspondiente a las fases de uso, y gestión del residuo.
- aspira a conocer los impactos ambientales lo mejor posible del uso del producto, y gestión de sus residuos.
- ofrece productos y servicios que tienen un impacto ambiental en el uso y gestión de sus residuos menor que sus alternativas
- tiene en cuenta las condiciones del cliente para el uso y deposición de sus productos y servicios e intenta influirle respecto a un uso moderado (suficiencia).

Los esfuerzos por reducir al mínimo los efectos ecológicos contribuyen a la conservación de los recursos y, por lo tanto, también a la protección del medio ambiente y los ecosistemas.

# Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todas las personas



Poder acceder a servicios energéticos asequibles, fiables y sostenibles es la base para desarrollar una sociedad moderna. Los sistemas energéticos sostenibles, fiables y eficientes pueden contribuir determinadamente en los sistemas de suministro social. Además de la medicina, por ejemplo, los sectores de la educación, la agricultura, y la construcción también pueden beneficiarse.

En los últimos 15 años se han hecho algunos progresos importantes. Por ejemplo, el porcentaje mundial de personas con acceso a electricidad en 2016 ascendió del 78 % (en el 2000) al 87 % en 2016.<sup>30</sup> Sin embargo, el porcentaje mundial de consumo de energía renovable sigue siendo bastante bajo con un 17,5 %.<sup>31</sup> Una gran parte de la energía que se consume sigue siendo de los combustibles fósiles. Son una fuente importante de gases de efecto invernadero y, por lo tanto, también contribuyen de manera significativa al cambio climático.

Las medidas más importantes para lograr el ODS 7 son la inversión constante en energías renovables y sistemas energéticos respetuosos con el medio ambiente, así como la elaboración y aplicación de estrategias para aumentar la eficiencia energética. Será importante encontrar el equilibrio adecuado entre la eficiencia energética y la suficiencia.

**Los siguientes campos de acción son particularmente relevantes para empresas y organizaciones que quieran fomentar el ODS 7:**

- Aumentar la eficiencia energética, cubrir la demanda de energía restante de las energías renovables y promover este enfoque a lo largo de la cadena de suministro mediante la selección y el apoyo adecuados a los proveedores.
- Reducir o evitar la movilidad mediante el uso de tecnologías de comunicación y usar preferentemente opciones de transporte de menor consumo energético (p. ej. viajar en tren en lugar de en avión).
- Invertir en investigación y desarrollo en relación con los servicios de energía sostenible.
- Sensibilizar a los trabajadores y trabajadoras con el tema de la eficiencia energética.

A1	A2	A3	A4
B1	B2	B3	B4
C1	C2	C3	C4
D1	D2	D3	D4
E1	E2	E3	E4

## Buenas prácticas de la Economía del Bien Común

### B3 Inversiones sostenibles y uso de los recursos financieros

#### Una organización EBC ...

- decide sus inversiones considerando la reducción de la huella ecológica.
- cuida de posibles impactos sociales y ambientales también en inversiones financieras y en activos intangibles.
- invierte los recursos financieros en proyectos sostenibles una vez aportada liquidez suficiente a las reservas.

Las decisiones de inversión que tienen en cuenta la reducción de la huella ecológica reducen el impacto medioambiental negativo y promueven la eficiencia energética.

### D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios

#### Una organización EBC ...

- realiza el análisis de ciclo de vida de sus productos y servicios correspondiente a las fases de uso, y gestión del residuo.
- aspira a conocer los impactos ambientales lo mejor posible del uso del producto, y gestión de sus residuos.
- ofrece productos y servicios que tienen un impacto ambiental en el uso y gestión de sus residuos menor que sus alternativas
- tiene en cuenta las condiciones del cliente para el uso y deposición de sus productos y servicios e intenta influirle respecto a un uso moderado (suficiencia).

Los esfuerzos por reducir al mínimo los efectos ecológicos contribuyen a la conservación de los recursos y, por lo tanto, también a la protección del medio ambiente y los ecosistemas.

### E3 Reducción del impacto medioambiental

#### Una organización EBC ...

- analiza el ciclo de vida de su producto o servicio dentro de la organización recopilando datos y documentando cada uno de los impactos medioambientales.
- profundiza en los impactos medioambientales de su actividad organizacional.
- implementa la mejora continua en la reducción de sus impactos medioambientales y diseña sus procesos y operaciones sin sustancias peligrosas, y preservando los recursos naturales.
- informa a su sector y otros grupos de interés sobre sus mejoras y lecciones aprendidas.

Implementar procesos que ahorren recursos aumenta la eficiencia energética reduce el daño al medio ambiente.

### Ejemplo práctico

#### Hacer que el consumo energético y la movilidad sean ecológicamente sostenibles

La consultora alemana de Turismo Regional, la BTE, compra el 100 % de la energía que necesita a un proveedor ecológico, se preocupa por la eficiencia energética de los electrodomésticos que compra, utiliza papel 100 % reciclado y una impresión que no genera emisiones de carbono. Para los viajes de negocios, utiliza principalmente el transporte público o el tren. Además, la empresa fomenta el comportamiento ecológico entre sus empleados y empleadas proporcionándoles un bono anual para el transporte público.

<https://gwoe.17plus.org/sdg7>

# Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todas las personas



Las malas condiciones de trabajo suelen estar vinculadas a la pobreza, la desigualdad y la discriminación. Alrededor de la mitad de la población mundial sigue viviendo con unos dos dólares al día. Además, el desempleo sigue siendo un gran problema en muchas partes del mundo.<sup>32</sup> Al mismo tiempo, la explotación y el incumplimiento de la legislación laboral y de los derechos humanos están muy extendidos en todo el mundo (p. ej. En 2012, unos 168 millones de niños fueron víctimas de la explotación infantil).<sup>33</sup> En particular para ciertos grupos –como las mujeres trabajadoras, las personas empleadas con discapacidad, los jóvenes y los migrantes– sigue habiendo grandes obstáculos para acceder a un trabajo digno.

En la Agenda 2030 se considera que el crecimiento económico es un motor fundamental para hacer frente a esos retos y para crear prosperidad y desarrollo sostenible. Sin embargo, esto supone una contradicción entre el ODS 8 y los ODS 13, 14, Y 15, ya que proteger el clima y mantener un crecimiento económico sostenible al mismo tiempo no está del todo claro. Una de las principales razones de este dilema es que el crecimiento suele ir asociado a un elevado consumo de energía y recursos.

Según los autores del presente documento, en lo que se refiere al ODS 8, el objetivo debería ser lograr un crecimiento económico selectivo que le permita a las economías de los países del Sur Global satisfacer las necesidades materiales básicas de su propia población mediante un mayor crecimiento, pero que al mismo tiempo incluya las estrategias de suficiencia tan necesarias en el Norte Global. La idea básica de este enfoque se caracteriza por una actitud agnóstica frente al crecimiento económico. Esto significa que el crecimiento económico nunca debe ser el fin, sino solo el medio de la actividad económica.

**Los siguientes campos de acción son particularmente relevantes para empresas y organizaciones que quieran fomentar el ODS 8:**

- Crear y promover condiciones de trabajo dignas para todas las personas empleadas de la empresa y de la cadena de suministro. Formar asociaciones con el objetivo de promover este enfoque entre los proveedores.
- Formar y capacitar al personal con especial interés en aquellos grupos más vulnerables y económicamente desfavorecidos.
- Fomentar la innovación mediante el investigación y desarrollo.
- Mejorar la cualificación (competencias profesionales, sociales y personales) de todas las personas empleadas de la empresa y a lo largo de la cadena de suministro.
- Ofrecer oportunidades de formación (prácticas profesionales, formación vocacional, pasantías, etc.)
- Fomentar una filosofía de empresa inclusiva así como apoyar y tutelar a jóvenes emprendedores.
- Crear mecanismos para identificar el trabajo infantil y la explotación en todas las cadenas de suministro del mundo, y aplicar medidas correctivas cuando se detecten abusos.
- Implementar directrices consecuentes contra la contratación injusta, en particular, para proteger a los grupos más desfavorecidos (p. ej. migrantes, refugiados o personas de origen migratorio).

A1	A2	A3	A4
B1	B2	B3	B4
C1	C2	C3	C4
D1	D2	D3	D4
E1	E2	E3	E4

## Buenas prácticas de la Economía del Bien Común

### A1 Dignidad humana en la cadena de suministro

#### Una organización EBC ...

- compra productos y servicios que se han producido bajo condiciones dignas.
- presta atención a los riesgos de vulneración de la dignidad humana en la cadena de suministro.
- promueve activamente un comportamiento digno en la cadena de suministro.

Atender a la dignidad humana en la cadena de suministro apoya la creación y mantenimiento de condiciones de trabajo dignas para todos los implicados.

### B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros

#### Una organización EBC ...

- dirige su gestión financiera de acuerdo con principios éticos.
- trabaja con una estructura de financiación que asegura su orientación ética.
- se esfuerza constantemente por aumentar el porcentaje de fondos propios y por complementar este capital con recursos de socios que también están interesados en la independencia de la organización.

El esfuerzo continuo por aumentar los fondos propios asegura los puestos de trabajo a largo plazo y apoya la búsqueda del pleno empleo económico.

### Ejemplo práctico

#### Hacer que las directrices de contratación sean vinculantes

La organización sin ánimo de lucro Greenpeace ha definido unas directrices vinculantes de manera que solo se compren productos y servicios producidos atendiendo a la dignidad humana. Por ejemplo, al seleccionar a los proveedores, se procura que cumplan las normas laborales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Los elementos fundamentales son, por ejemplo, prohibir el trabajo infantil y la explotación, pagar salarios dignos, permitir la libertad de asociación y prohibir la discriminación.

<https://gwoe.17plus.org/sdg8>

### C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo

#### Una organización EBC ...

- practica una comunicación y cultura organizacional abierta y respetuosa.
- cuida de que sus empleados y empleadas tengan posiciones acordes con sus virtudes personales, establece ciertos márgenes para organizarse de forma autónoma y fomenta el desarrollo profesional y personal de todas las personas empleadas.
- considera la diversidad un recurso.

Apoyar el desarrollo personal y profesional de las personas empleadas y fomenta su formación y cualificación, lo que también puede tener un efecto positivo en la productividad y la innovación.

# Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación



La industria, las infraestructuras y la innovación son motores esenciales para el desarrollo económico y social. Por ejemplo, crear y promover la innovación y las infraestructuras sostenibles puede ayudar a combatir la pobreza estructural de las sociedades. Fomentar la innovación es la base indispensable para el progreso tecnológico. Sin embargo, hay que prestar especial atención para asegurarse de que no se provoquen efectos negativos en las personas ni en el medio ambiente.

Especialmente en el ámbito de las infraestructuras digitales, existe un gran potencial a nivel mundial. Por ejemplo, actualmente, 4000 millones de personas no tienen acceso a Internet (2016).<sup>34</sup> Esta brecha solo puede cerrarse si se llevan a cabo inversiones en infraestructuras, especialmente en los países menos adelantados.

En principio, los retos para lograr el ODS 9 solo se pueden superar si las inversiones se ajustan sistemáticamente a los principios de sostenibilidad. Esto significa que deben estar diseñados con visión a largo plazo y tener en cuenta los factores sociales y ambientales por igual. Otro factor importante para conseguir una buena infraestructura sostenible es, por ejemplo, que resista a cambios medioambientales.

**Los siguientes campos de acción son particularmente relevantes para empresas y organizaciones que quieran fomentar el ODS 9:**

- Invertir en nuevas infraestructuras, más sólidas y sostenibles (general y también en el Sur Global).
- Desarrollar y suministrar productos, servicios y modelos empresariales social y ecológicamente sostenibles con el objetivo de crear y fortalecer infraestructuras resilientes.
- Crear sistemas de innovación para el desarrollo sostenible mediante el suministro de recursos financieros, la promoción de una iniciativa empresarial social y la puesta en común de recursos financieros y de investigación en un acervo mundial de conocimientos.
- Fomentar la innovación permitiendo a todas las personas implicadas ofrecer soluciones creativas a los problemas relacionados con la sostenibilidad. Las buenas ideas deben ser desarrolladas y las mejores, premiadas.
- Promover la participación de varios grupos de actores (de todos si es posible) con el objetivo de asegurar que el desarrollo de las infraestructuras cree beneficios u oportunidades para todos los implicados.
- Establecer estándares y e instrucciones para garantizar que los proyectos e iniciativas empresariales se gestionen de manera sostenible.

## Ejemplo práctico



### Promover las cosas valiosas

El estudio de arquitectura Arba-Bioplan invierte en locales comerciales y equipamiento siguiendo criterios de construcción biológicos y cobra tarifas reducidas a aquellos proyectos de carácter ecológico y social.

<https://gwoe.17plus.org/sdg9>



A1	A2	A3	A4
B1	B2	B3	B4
C1	C2	C3	C4
D1	D2	D3	D4
E1	E2	E3	E4

## Buenas prácticas de la Economía del Bien Común

### B3 Inversiones sostenibles y uso de los recursos financieros

#### Una organización EBC ...

- decide sus inversiones considerando la reducción de la huella ecológica.
- cuida de posibles impactos sociales y ambientales también en inversiones financieras y en activos intangibles.
- invierte los recursos financieros en proyectos sostenibles una vez aportada liquidez suficiente a las reservas.

Los métodos de inversión ecológicamente sostenibles ayudan a construir infraestructuras ecológicamente sostenibles y resilientes.

### D2 Cooperación y solidaridad con otras organizaciones

#### Una organización EBC ...

- considera otras organizaciones del mismo sector como complementarias en el mercado
- trabaja, junto con otras organizaciones, en soluciones y ofertas que identifican y satisfacen las necesidades de los clientes.
- ofrece a otras organizaciones apoyo desinteresado en situaciones de necesidad

Trabajar con otras empresas para encontrar soluciones que satisfagan las necesidades de los clientes favorece la innovación y, al mismo tiempo, fomenta el asesoramiento al cliente.

### E2 Impuestos y prestaciones sociales

#### Una organización EBC ...

- aparte de los impuestos y tasas que la organización tributa, aporta de manera justa y apropiada a la comunidad según la capacidad económica de la organización.
- solo usa subvenciones que sirven al desarrollo de la organización y que por tanto además mejoran la situación económica de la región a medio plazo.
- usa sus capacidades y recursos específicos para fortalecer iniciativas de la sociedad civil dentro de su comunidad que no sirven a los intereses particulares de la organización.
- usa sus contactos de políticos y de la administración pública para servir al Bien Común y no solo a los intereses particulares de la organización. Además, publica los contactos realizados y los (posibles) flujos financieros.
- implementa medidas estructurales para combatir la corrupción y la elusión ilegítima de impuestos de la organización y de sus socios comerciales directos.

Al rechazar la elusión y la evasión ilegítima de impuestos, se apoya a la comunidad y se hace una importante contribución al desarrollo de una infraestructura resiliente (ya que los organismos públicos participan en gran medida en la construcción, mantenimiento y mejora de infraestructuras que se financian, por ejemplo, con impuestos).

# Disminuir la igualdad dentro de y entre los países



La igualdad es una de las bases más importantes para conseguir una sociedad estable, justa y pacífica. Las desigualdades en cuanto a ingresos y activos son palpables. Actualmente, los más ricos (1 % de población mundial) poseen alrededor del 40 % de los activos mundiales<sup>35</sup>, mientras que, al mismo tiempo, la población más pobre (más de la mitad de la población mundial) solo posee el 1 % de los activos mundiales. El nivel de ingreso individual está cada vez más ligado a la nacionalidad o al lugar de residencia de una persona.

Además de las desigualdades en cuanto a los activos e ingresos, sigue habiendo desigualdades en los diferentes países en cuanto al género, las minorías étnicas, la población indígena, los migrantes y las discapacidades. También existen desigualdades entre la ciudad y el campo o entre los países más y menos adelantados.

**Los siguientes campos de acción son particularmente relevantes para empresas y organizaciones que quieran fomentar el ODS 10:**

- Implementar directrices y llevar a cabo prácticas que promuevan o garanticen la igualdad de oportunidades y el trato igualitario en las empresas y en la cadena de suministro,
- Desarrollar y distribuir productos, servicios y modelos que aborden explícitamente las necesidades de los grupos de población marginados y más desfavorecido.
- Reducir la brecha salarial dentro de la empresa y a lo largo de la cadena de suministro.
- Contratar y formar a trabajadores locales, especialmente a los que viven en la pobreza o pertenecen a un grupo de población desfavorecido.
- Invertir en medidas impulsadas por las empresas destinadas a la reducción de la pobreza local y mundial.
- Cooperar con organizaciones de la sociedad civil con el objetivo de promover la formación y las competencias empresariales.

A1	<b>A2</b>	A3	<b>A4</b>
B1	B2	B3	B4
C1	C2	C3	C4
D1	D2	D3	D4
<b>E1</b>	E2	E3	E4

## Buenas prácticas de la Economía del Bien Común

### A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro

#### Una organización EBC ...

- mantiene relaciones comerciales justas y solidarias con sus proveedores directos.
- reconoce su corresponsabilidad para promover la solidaridad y la justicia en toda la cadena de suministro y actúa conforme a ella.

Un trato con los proveedores basado en la solidaridad también significa que tener una buena posición en el mercado no se utilice para explotar a los proveedores. Así, se reducen las desigualdades o al menos no aumentan.

### A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro

#### Una organización EBC ...

- es transparente con sus proveedores y les facilita una participación razonable en las decisiones o áreas que les sean relevantes.
- reconoce su corresponsabilidad para promover la transparencia y la toma de decisiones conjunta en toda la cadena de suministro y actúa conforme a ella.

Al proporcionar a los proveedores estructuras transparentes para la comunicación y las negociaciones justas, se pueden eliminar las asimetrías de información y reducir las desigualdades.

### Ejemplo práctico

#### Diálogos regulares con los proveedores

Una vez al año, la Escuela Waldorf de Wetterau mantiene conversaciones con los cinco proveedores más importantes sobre las condiciones de precio y pago y la satisfacción con la respectiva colaboración. Las conversaciones tienen el formato de un diálogo en el que ambas partes tienen también la oportunidad de abordar los posibles desacuerdos que puedan surgir.

<https://gwoe.17plus.org/sdg10>

### E1 Propósito e impacto positivo de los productos

#### Una organización EBC ...

- aporta con su oferta a las condiciones de vida digna de todos y cubre las necesidades básicas de tantas personas como sea posible, incluyendo grupos vulnerables.
- fomenta con sus productos y servicios la salud, el desarrollo personal y el de la comunidad.
- renuncia a aquellos productos y servicios con riesgo de impactos negativos sobre la sociedad, el medio ambiente y la salud.

Desarrollar y distribuir productos para los grupos más desfavorecidos puede contribuir de manera decisiva a reducir la desigualdad.

# Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles



Se prevé que para el 2050, dos tercios de la población mundial viva en ciudades.<sup>36</sup> Actualmente y en un futuro, las ciudades se enfrentan a importantes retos complejos. Por ejemplo, algunos de estos retos son proporcionar una infraestructura resistente y una vivienda adecuada y asequible con el objetivo de apoyar a una población en crecimiento, o abordar los efectos ambientales del cambio climático y reducir la vulnerabilidad a los desastres.

El aspecto más importante en el que se debe ahondar para lograr el ODS 11 es la identificación de las vías más sostenibles en cuanto a infraestructuras, edificios, energía, movilidad, telecomunicaciones, aguas, saneamientos y gestión de desechos.<sup>37</sup> Además, con el objetivo de promover el ODS 11, las ciudades deberían desarrollar procesos de participación y adopción de decisiones que permitan el compromiso por parte de varios grupos implicados en todas las fases del desarrollo de las ciudades.

## Ejemplo práctico



### Intercambiar e impulsar de manera consensuada ideas sobre sostenibilidad

El proveedor de energía ecológica Polarstern está inmerso en conversaciones con otras empresas del sector energético con el objetivo de determinar de manera conjunta los requisitos para el suministro de energía sostenible. Además, esta empresa elabora ideas con ciudades y municipios para solucionar el suministro descentralizado de energía, y aprovecha las relaciones con diferentes ONG del sector medioambiental para impulsar su orientación social y ecológica.

<https://gwoe.17plus.org/sdg11>

**Los siguientes campos de acción son particularmente relevantes para empresas y organizaciones que quieran fomentar el ODS 11:**

- Desarrollar de manera conjunta o participativa una comunidad sostenible que reúna a los grupos implicados pertinentes mediante una plataforma común y neutral con el objetivo de analizar, debatir y promover la funcionalidad, la capacidad de recuperación y el desarrollo sostenible de las ciudades.
- Colaborar con las ciudades y los gobiernos para encontrar soluciones a las futuras necesidades de movilidad que reduzcan al mínimo el impacto medioambiental y, al mismo tiempo, hagan que el transporte sea más seguro y asequible para todos.
- Invertir en el desarrollo inclusivo y sostenible de las ciudades, así como en el transporte urbano sostenible, edificios con bajas emisiones de carbono e infraestructuras resilientes.
- Invertir en infraestructuras seguras y sostenibles en el municipio o en el lugar de trabajo, incluidos el alumbrado, el transporte, los sistemas de alarma, etc.
- Utilizar los conocimientos tecnológicos con el objetivo de apoyar la capacidad de los propietarios y propietarias de elaborar soluciones para mejorar la eficiencia energética de los edificios y permitir prácticas sólidas de gestión de edificios.

A1	A2	A3	A4
B1	B2	B3	B4
C1	C2	C3	C4
D1	D2	D3	D4
E1	E2	E3	E4

## Buenas prácticas de la Economía del Bien Común

### B3 Inversiones sostenibles y uso de los recursos financieros

#### Una organización EBC ...

- decide sus inversiones considerando la reducción de la huella ecológica.
- cuida de posibles impactos sociales y ambientales también en inversiones financieras y en activos intangibles.
- invierte los recursos financieros en proyectos sostenibles una vez aportada liquidez suficiente a las reservas.

Los métodos de inversión ecológicamente sostenibles ayudan a construir infraestructuras ecológicamente sostenibles y resistentes, lo que también puede promover la sostenibilidad medioambiental de las ciudades y municipios.

### E2 Impuestos y prestaciones sociales

#### Una organización EBC ...

- aparte de los impuestos y tasas que la organización tributa, aporta de manera justa y apropiada a la comunidad según la capacidad económica de la organización.
- solo usa subvenciones que sirven al desarrollo de la organización y que por tanto además mejoran la situación económica de la región a medio plazo.
- usa sus capacidades y recursos específicos para fortalecer iniciativas de la sociedad civil dentro de su comunidad que no sirven a los intereses particulares de la organización.
- usa sus contactos de políticos y de la administración pública para servir al Bien Común y no solo a los intereses particulares de la organización. Además, publica los contactos realizados y los (posibles) flujos financieros.

- implementa medidas estructurales para combatir la corrupción y la evasión ilegítima de impuestos de la organización y de sus socios comerciales directos.

Al rechazar la evasión fiscal y pagar de manera responsable los impuestos, apoya a la comunidad y contribuye al desarrollo sostenible de las ciudades.

### E4 Transparencia y participación democrática del entorno social

#### Una organización EBC ...

- presenta de forma transparente las operaciones de la organización y cualquier acontecimiento que sea de interés legítimo para la opinión pública.
- da, a toda persona afectada, el derecho y la posibilidad a plantear objeciones, a exigir comunicaciones públicas y argumentos sobre la actividad organizacional, y a entablar un diálogo con la organización.
- mantiene un diálogo activo con los grupos de interés relevantes, también con ENLs, que representan a grupos de interés que no pueden presentar por ellos mismos objeciones (generaciones futuras, naturaleza, animales, paisaje).
- tiene en cuenta en las decisiones de la organización los intereses justificados de estos grupos.
- aboga por los valores de transparencia y participación democrática como la base de una sociedad culta, informada, democrática, abierta y plural.

Con un alto grado de transparencia y decisión social, las ciudades y municipios pueden comprender mejor las acciones de las empresas. La posibilidad de que los representantes regionales también participen crea un enorme impacto potencial en la comunidad local.

# Garantizar patrones de consumo y producción sostenibles



La elaboración de un modelo de producción y consumo sustentables son elementos clave para el desarrollo sostenible. Hasta la fecha, el crecimiento económico se ha caracterizado por tener un alto impacto negativo: contaminación, cambio climático y violación de los derechos humanos. El modelo de producción y consumo que no es social ni medioambientalmente sostenible también contribuye de manera significativa.

En las próximas décadas, se espera que más personas en todo el mundo se conviertan en clase media. Aunque estos cambios socioeconómicos creen un bienestar material individual, también supondrá el aumento de la demanda de recursos naturales. La tarea principal de la sociedad y, por lo tanto, de la economía será establecer métodos de producción y consumo social, económica y ecológicamente sostenibles que garanticen la justicia de norte a sur.

En este contexto, diseñar cadenas de suministro (mundiales) y cuestionarse el estilo de vida basado en el consumo excesivo de recursos que llevan los países más adelantados, caracterizados por dejar una gran huella ecológica, puede ofrecer un gran potencial de cambio.

**Los siguientes campos de acción son particularmente relevantes para empresas y organizaciones que quieran fomentar el ODS 12:**

- Analizar la cadena de suministro y la cartera de productos con respecto al grado de sostenibilidad social y medioambiental. A partir de ahí, formar y promover de manera consecuente cadenas de suministro y carteras de productos social y ecológicamente sostenibles.
- Desarrollar e implementar modelos de empresa compatibles con la economía cíclica y con la responsabilidad empresarial.
- Hacer posible el consumo y el uso sostenibles desarrollando y distribuyendo productos y servicios sostenibles, y sensibilizando a los clientes en cuanto al consumo sostenible.
- Utilizar mecanismos de reciclaje y upcycling en la fabricación de productos.
- Reducir el desperdicio de materiales y asegurar que los residuos se reciclen de la mejor manera posible.
- Proporcionar bastante información a los consumidores sobre sus propios productos.

A1	A2	A3	A4
B1	B2	B3	B4
C1	C2	C3	C4
D1	D2	<b>D3</b>	<b>D4</b>
<b>E1</b>	E2	E3	E4

## Buenas prácticas de la Economía del Bien Común

### D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios

#### Una organización EBC ...

- realiza el análisis de ciclo de vida de sus productos y servicios correspondiente a las fases de uso, y gestión del residuo.
- aspira a comprender el impacto medioambiental del uso y de la gestión de sus residuos y a disminuirlos lo más posible.
- ofrece productos y servicios que tienen un menor impacto medioambiental en el uso y gestión de sus residuos.
- investiga las condiciones en las que el cliente utiliza y dispone de sus productos y busca ser una influencia moderada en este proceso (apuntando a la suficiencia).

La sensibilización de los clientes sobre la necesidad de utilizar recursos de manera moderada contribuye al modelo de consumo sostenible.

### Ejemplo práctico

#### Promover el consumo sostenible

La cooperativa de comercio electrónico Fairmondo eG promueve el comercio con productos justos cobrando sólo la mitad de la comisión de venta habitual por estos productos. Unos filtros adecuados en el portal de venta online facilitan a los consumidores la búsqueda de productos justos, ecológicamente sostenibles y de segunda mano. La empresa también gestiona un blog que aborda diversos aspectos del consumo sostenible.

<https://gwoe.17plus.org/sdg12>

### D4 Participación de los clientes y transparencia de producto

#### Una organización EBC ...

- fomenta un contacto directo con sus clientes y les incorpora en el desarrollo del producto.
- utiliza el diálogo con los clientes para desarrollar productos sostenibles y promover un consumo moderado (suficiencia).
- presenta de forma transparente toda la trazabilidad de producto en la cadena de suministro.

Lograr una gran transparencia de producto facilita a los clientes adoptar el modelo de consumo sostenible.

### E1 Propósito e impacto positivo de los productos

#### Una organización EBC ...

- aporta con su oferta a las condiciones de vida digna de todos y cubre las necesidades básicas de tantas personas como sea posible, incluyendo grupos vulnerables.
- fomenta con sus productos y servicios la salud, el desarrollo personal y el de la comunidad.
- renuncia a aquellos productos y servicios con riesgo de impactos negativos sobre la sociedad, el medio ambiente y la salud.

Al no utilizar productos que conlleven riesgos en términos de sostenibilidad, se promueve el consumo responsable.

# Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



El cambio climático se debe principalmente a las emisiones de gases de efecto invernadero provocadas por la producción de electricidad y calor, la industria, el transporte y la explotación del suelo.<sup>39</sup> Las consecuencias del cambio climático para la Tierra son, por ejemplo, el aumento de las temperaturas, el incremento de los fenómenos meteorológicos extremos, la elevación del nivel del mar o la hiperacidificación de los océanos.

En última instancia, estas consecuencias afectan a la vida de las personas, ya que los recursos, los alimentos y el agua son cada vez más escasos. Los grupos marginados como las mujeres, los niños y los ancianos son los más afectados. Para lograr el objetivo de mantener el incremento de la temperatura mundial por debajo de los 2°C en comparación a los niveles preindustriales, la comunidad mundial debe transformar los sistemas energéticos, de transporte, industriales, alimentarios, agrícolas y forestales. Además de aumentar considerablemente la eficacia de los recursos y la energía, deberían elaborarse e implementarse de manera consecuente estrategias de suficiencia.

Que la aplicación de la Agenda 2030 sea o no un éxito depende en gran medida de los progresos realizados en relación con el ODS 13, ya que los efectos del cambio climático dificultan cada vez más la consecución del resto de ODS.

**Los siguientes campos de acción son particularmente relevantes para empresas y organizaciones que quieran fomentar el ODS 13:**

- Reducir de manera consecuente las emisiones de gases de efecto invernadero y las emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Adquirir energía a partir de fuentes renovables.
- Invertir en tecnología que aumente la eficiencia de recursos de la cartera de productos y, por lo tanto, permita a los consumidores consumir de manera más sostenibles.
- Tomar conciencia de los riesgos climáticos y tener en cuenta la resiliencia de la cadena de suministro.
- Desarrollar la explotación forestal mediante prácticas sostenibles.
- Fomentar un comportamiento ecológico y crear medidas de protección climática.
- Desarrollar e implementar estrategias de suficiencia.
- Cooperar con organizaciones medioambientales para promover una política más respetuosa con el medio ambiente.



A1	A2	<b>A3</b>	A4
B1	B2	<b>B3</b>	B4
C1	C2	C3	C4
D1	D2	<b>D3</b>	D4
E1	E2	E3	E4

## Buenas prácticas de la Economía del Bien Común

### A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro

#### Una organización EBC ...

- analiza los impactos ambientales negativos de sus productos y servicios a lo largo de su cadena de suministro.
- selecciona en la compra las opciones más sostenibles.
- renuncia en gran parte a productos y servicios con impactos ambientales elevados.

Optar por la compra de productos comprometidos con el medio ambiente y evitar aquellos productos de alto impacto medioambiental contrarresta el cambio climático.

### Ejemplo práctico

#### Aprovechar el ahorro de CO<sub>2</sub>

La editorial taz utiliza papel 100 % reciclado, reduciendo así sus emisiones de CO<sub>2</sub> en un 48 %. A la hora de elegir la imprenta para imprimir su material publicitario como los folletos, taz tiene en cuenta la certificación ecológica y si llevan a cabo una impresión sin generar emisiones de carbono. Además, taz promueve el ePaper, mucho más ecológico, ofreciendo a sus clientes un precio de suscripción más bajo.

<https://gwoe.17plus.org/sdg13>

### B3 Inversiones sostenibles y uso de los recursos financieros

#### Una organización EBC ...

- decide sus inversiones considerando la reducción de la huella ecológica.
- cuida de posibles impactos sociales y ambientales también en inversiones financieras y en activos intangibles.
- invierte los recursos financieros en proyectos sostenibles una vez aportada liquidez suficiente a las reservas.

Los métodos de inversión sostenibles aumentan la resiliencia del clima y promueven la eficiencia energética, lo que ayuda a combatir el cambio climático.

### D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios

#### Una organización EBC ...

- realiza el análisis de ciclo de vida de sus productos y servicios correspondiente a las fases de uso, y gestión del residuo.
- aspira a conocer los impactos ambientales lo mejor posible del uso del producto, y gestión de sus residuos.
- ofrece productos y servicios que tienen un menor impacto medioambiental en el uso y gestión de sus residuos.
- tiene en cuenta las condiciones del cliente para el uso y deposición de sus productos y servicios e intenta influirle respecto a un uso moderado (suficiencia).

Los esfuerzos por reducir al mínimo los efectos ecológicos contribuyen a la conservación de los recursos y, por lo tanto, también a la protección del medio ambiente y los ecosistemas.

# Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos



Mediante la regulación del clima y del sistema hídrico a nivel mundial, los océanos limpios y sin contaminación son determinantes para la vida en la Tierra.<sup>40</sup> Actualmente, los océanos se enfrentan a la contaminación, al agotamiento de recursos y al cambio climático. Además, los océanos están afectados por la contaminación – especialmente por el plástico– y la sobreexplotación pesquera.

Esto supone una gran amenaza para el medio ambiente y la biodiversidad y, al mismo tiempo, causa problemas socioeconómicos a nivel mundial que se manifiestan en riesgos para la salud y la seguridad. Estos retos pueden afrontarse si se encuentran soluciones sostenibles e innovadoras con el objetivo de reducir y prevenir el impacto negativo sobre el medio marino.

En particular, es importante que las estrategias correspondientes protejan las especies marinas y apoyen a las personas cuyos medios de vida dependen de los océanos.

**Los siguientes campos de acción son particularmente relevantes para empresas y organizaciones que quieran fomentar el ODS 14:**

- Registrar y divulgar información sobre el uso de sustancias químicas y materiales en productos, embalajes y sistemas de procesamiento con el objetivo de cerrar el ciclo de materiales.
- Mejorar la eficiencia de recursos cambiando el diseño, la fabricación o el uso de los productos y el embalaje con el objetivo de reducir los desechos que podrían generarse.
- Mejorar la eficiencia de los recursos aprovechando los desechos.
- Prevenir la mala gestión o la contaminación que pueda dañar el medio marino.
- Sensibilizar a los consumidores para que utilicen métodos de desecho eficaces que eviten el despilfarro y fomenten el uso responsable de los recursos.
- Evitar prácticas que dañen, exploten o agoten la vida y los recursos marinos.
- Promover el desarrollo de tecnología de gestión de desechos que reduzcan al mínimo el uso de agua potable.

A1	A2	<b>A3</b>	A4
B1	B2	<b>B3</b>	B4
C1	C2	C3	C4
D1	D2	<b>D3</b>	D4
E1	E2	E3	E4

## Buenas prácticas de la Economía del Bien Común

### A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro

#### Una organización EBC ...

- analiza los impactos ambientales negativos de sus productos y servicios a lo largo de su cadena de suministro.
- selecciona en la compra las opciones más sostenibles.
- renuncia en gran parte a productos y servicios con impactos ambientales elevados.

Optar por la compra de productos comprometidos con el medio ambiente y evitar aquellos productos de alto impacto medioambiental protege los océanos y los recursos marinos.

### Ejemplo práctico



#### Consumo responsable de energía y alimentos

La empresa Ökofrost GmbH trabaja con comida bio congelada y pescado capturado de manera sostenible. Al lavar y procesar los productos de manera automatizada, la empresa ahorra en agua y energía en comparación al procesamiento que se llevan a cabo en los hogares particulares. Además, Ökofrost no desperdicia los alimentos: Aquellos productos que tienen una fecha de caducidad próxima y que ya no pueden venderse, la empresa los regala a los servicios sociales (p. ej. bancos de alimentos).

<https://gwoe.17plus.org/sdg14>

### B3 Inversiones sostenibles y uso de los recursos financieros

#### Una organización EBC ...

- decide sus inversiones considerando la reducción de la huella ecológica.
- cuida de posibles impactos sociales y ambientales también en inversiones financieras y en activos intangibles.
- invierte los recursos financieros en proyectos sostenibles una vez aportada liquidez suficiente a las reservas.

Los métodos de inversión sostenibles aumentan la resiliencia del clima y apoyan la conservación de los ecosistemas naturales.

### D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios

#### Una organización EBC ...

- realiza el análisis de ciclo de vida de sus productos y servicios correspondiente a las fases de uso, y gestión del residuo.
- aspira a conocer los impactos ambientales lo mejor posible del uso del producto, y gestión de sus residuos.
- ofrece productos y servicios que tienen un menor impacto medioambiental en el uso y gestión de sus residuos.
- tiene en cuenta las condiciones del cliente para el uso y deposición de sus productos y servicios e intenta influirle respecto a un uso moderado (suficiencia).

Los esfuerzos por reducir al mínimo los efectos ecológicos contribuyen a la conservación de los recursos y, por lo tanto, también a la protección del medio ambiente y los ecosistemas.

# Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad



Por un lado, los ecosistemas terrestres proporcionan bienes esenciales para la vida como los alimentos, el agua y los medicamentos, y por otro lado, sirven para controlar las enfermedades y purificar el aire y el agua.

Los ecosistemas de agua dulce en el interior se encuentran en riesgo por la pérdida de biodiversidad, la erosión del suelo y el comercio intensivo de la fauna.<sup>41</sup> De manera similar se ven afectadas las sabanas, los pastizales y los bosques tropicales húmedos por las actividades relacionadas con la cadena de suministro.<sup>42</sup> En los últimos 50 años, alrededor del 60 % de los ecosistemas terrestres se han visto afectados. El nivel actual de explotación de los recursos naturales parece reforzar esta tendencia.<sup>43</sup>

Lograr el ODS 15 requiere implementar de manera consecuente todas las medidas de conservación de los ecosistemas terrestres con el objetivo de que las futuras generaciones puedan subsistir. Por ejemplo, uno de los puntos de partida para conservar la biodiversidad y proteger los recursos naturales es la explotación sostenible del suelo.

**Los siguientes campos de acción son particularmente relevantes para empresas y organizaciones que quieran fomentar el ODS 15:**

- Medir y mitigar el impacto de las propias prácticas empresariales sobre los ecosistemas terrestres y los recursos naturales.
- Aumentar las medidas de planificación y gestión de la explotación del suelo.
- Invertir en infraestructuras naturales como alternativa rentable a la infraestructura gris.
- Apoyar y aplicar enfoques de explotación del paisaje basados en el diálogo y la cooperación entre varios grupos implicados con el objetivo de superar las brechas sociales y ecológicas en aquellos paisajes afectados por la deforestación y la erosión del suelo y los ecosistemas.
- Llevar a cabo prácticas responsables de adquisición de materia prima -mediante medidas de protección ambiental y social-.
- Apoyar la explotación forestal sostenible.
- Fomentar la innovación tecnológica y de productos con el objetivo de optimizar la eficiencia de los recursos, de reducir el impacto en los ecosistemas y de disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Fomentar la reutilización industrial del agua y las medidas de protección de las cuencas hidrográficas.

A1	A2	<b>A3</b>	A4
B1	B2	<b>B3</b>	B4
C1	C2	C3	C4
D1	D2	<b>D3</b>	D4
E1	E2	E3	E4

## Buenas prácticas de la Economía del Bien Común

### A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro

#### Una organización EBC ...

- analiza los impactos ambientales negativos de sus productos y servicios a lo largo de su cadena de suministro.
- selecciona en la compra las opciones más sostenibles.
- renuncia en gran parte a productos y servicios con impactos ambientales elevados.

Optar por la compra de productos comprometidos con el medio ambiente y evitar aquellos productos de alto impacto medioambiental protege los ecosistemas terrestres.

### B3 Inversiones sostenibles y uso de los recursos financieros

#### Una organización EBC ...

- decide sus inversiones considerando la reducción de la huella ecológica.
- cuida de posibles impactos sociales y ambientales también en inversiones financieras y en activos intangibles.
- invierte los recursos financieros en proyectos sostenibles una vez aportada liquidez suficiente a las reservas.

Los métodos de inversión sostenibles aumentan la resiliencia del clima y apoyan la conservación de los ecosistemas naturales.

### Ejemplo práctico

#### Compras sostenibles

La empresa de herboristería Sonnentor GmbH produce y comercializa hierbas, especias y tés bio. Al no utilizar fertilizantes nitrogenados ni pesticidas y consumir poca energía, la empresa ahorra entre un 10 y un 35 % de CO<sub>2</sub> en comparación con los productos convencionales del mismo sector. Además, la empresa no usa aceite de palma y utiliza una película Natu-reflex (hecha con madera) en lugar de plástico para envasar sus productos. Sonnentor compensa la baja emisión de CO<sub>2</sub> mediante la acumulación de humus.

<https://gwoe.17plus.org/sdg15>

### D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios

#### Una organización EBC ...

- realiza el análisis de ciclo de vida de sus productos y servicios correspondiente a las fases de uso, y gestión del residuo.
- aspira a conocer los impactos ambientales lo mejor posible del uso del producto, y gestión de sus residuos.
- ofrece productos y servicios que tienen un impacto ambiental en el uso y gestión de sus residuos menor que sus alternativas
- tiene en cuenta las condiciones del cliente para el uso y deposición de sus productos y servicios e intenta influirle respecto a un uso moderado (suficiencia).

Los esfuerzos por reducir al mínimo los efectos ecológicos contribuyen a la conservación de los recursos y, por lo tanto, también a la protección del medio ambiente y los ecosistemas.

# Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, asegurar el acceso a la justicia y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles



La paz y la justicia son requisitos esenciales para que una sociedad prospere y para lograr el desarrollo sostenible. En muchas partes del mundo, los conflictos armados y otras formas de violencia siguen teniendo consecuencias catastróficas para la sociedad como, por ejemplo, la violación de los derechos humanos. La corrupción y el soborno también están bastante extendidos en todo el mundo.<sup>44</sup> Estas prácticas dificultan el desarrollo sostenible, ya que promueven la inestabilidad social y la desconfianza en las instituciones públicas y minan el Estado de derecho.

Los gobiernos nacionales y las instituciones supranacionales (p. ej. las Naciones Unidas) desempeñan un papel fundamental para lograr el ODS 16. Por ejemplo, sitúan la prevención de crisis, la gestión civil de conflictos y el compromiso por la paz en el centro de sus programas políticos. Además, las empresas también pueden contribuir de manera significativa al fomento del ODS 16. En este caso, los principales puntos de partida son la lucha activa, la prevención de la corrupción, el cumplimiento de las normas jurídicas y la mejora constante de las condiciones sociales y ambientales en la cadena de suministro.

**Los siguientes campos de acción son particularmente relevantes para empresas y organizaciones que quieran fomentar el ODS 16:**

- Cumplir la leyes y normas internacionales; alentar y apoyar a los socios para que actúen igual.
- Exponer e implementar políticas y prácticas transparentes, lícitas y potencialmente conflictivas, en particular en el ámbito de los Recursos Humanos, los abastos públicos y empresariales y en la cadena de suministro en general.

- Evaluar los riesgos e impactos para identificar y mitigar los riesgos que contribuyen a la corrupción, la violencia, al conflicto y al debilitamiento del Estado de derecho, así como para determinar los potenciales efectos positivos en los aspectos mencionados.
- Participar en diálogos entre el Estado, las empresas y la sociedad civil y en otras colaboraciones y acciones conjuntas en los ámbitos relacionados con la prevención de conflictos, el mantenimiento y la consolidación de la paz, la lucha contra la corrupción y el Estado de derecho.
- Fomentar una sociedad pacífica pluralista e inclusiva.
- Identificar, vigilar y prevenir la corrupción y la violencia en nuestra propia empresa y en la cadena de suministro, así como la intervención constante en caso de que se produzcan infracciones.

## Ejemplo práctico



### Fomentar la participación en los procesos de toma de decisiones

En la empresa social Quartiermeister -una marca de cerveza de Berlín- se discuten y deciden todas las cuestiones de orientación estratégica y las decisiones generales con las personas empleadas y los miembros de la asociación. La empresa Quartiermeister está controlada por una asociación que se encarga de la distribución de los beneficios. Una parte considerable de los beneficios de la empresa se invierte en proyectos locales que se seleccionan por votación de los clientes y las partes implicadas.

<https://gwoe.17plus.org/sdg16>

A1	A2	A3	A4
B1	B2	B3	<b>B4</b>
C1	C2	C3	<b>C4</b>
D1	D2	D3	D4
E1	E2	E3	<b>E4</b>

## Buenas prácticas de la Economía del Bien Común

### B4 Propiedad y participación democrática

#### Una organización EBC ...

- facilita la participación en la toma de decisiones gracias a una gestión transparente de la actividad organizacional y los objetivos planificados.
- prepara a conciencia a los grupos de interés relevantes para la adquisición de participaciones de la organización.
- como organización en continuo aprendizaje desarrolla procesos de decisión colectiva de manera permanente.

La transparencia a la hora de participar en la toma de decisiones importantes sobre las prácticas y los objetivos llevados a cabo por la empresa promueve la inclusión en dichos procesos y, al mismo tiempo, contribuye a la eficacia de las cuentas.

### C4 Transparencia y participación democrática interna

#### Una organización EBC ...

- presenta a las personas empleadas de forma transparente y clara todos los datos críticos y fundamentales.
- los directivos son legitimados y evaluados por las personas empleadas.
- da libertad a cada equipo para tomar decisiones y hacerse responsable de las mismas.
- permite a las personas empleadas aportar con sus intereses o sugerencias y participar en las decisiones.

La transparencia y participación democrática interna promueven instituciones fuertes, consolidadas e inclusivas.

### E4 Transparencia y participación democrática del entorno social

#### Una organización EBC ...

- presenta de forma transparente las operaciones de la organización y cualquier acontecimiento que sea de interés legítimo para la opinión pública.
- ofrece a toda persona afectada el derecho y la posibilidad a plantear objeciones, exigir comunicaciones públicas y argumentos sobre la actividad organizacional y a entablar un diálogo con la organización.
- mantiene un diálogo activo con los grupos de interés relevantes, incluyendo organizaciones sin ánimos de lucro, quienes representan los intereses de las personas afectadas que no pueden hacerlo por sí mismas (generaciones futuras, naturaleza, animales, paisaje).
- toma en cuenta en los intereses legítimos de estos grupos al tomar decisiones de negocios.
- aboga por la transparencia y decisión democrática como las bases de una sociedad culta, informada, democrática, abierta y plural.

Los valores de transparencia y participación democrática como base de una sociedad culta, democrática, abierta y plural promueven sociedades pacíficas e inclusivas y, al mismo tiempo, cumplen una función de activismo.

# Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible



El ODS 17 hace hincapié expresamente en que el éxito de la Agenda 2030 depende en gran medida de la alianza internacional entre los gobiernos nacionales, las empresas y las sociedades civiles.<sup>45</sup> Una alianza óptima se caracteriza por una actitud de cooperación y respeto entre los actores, de modo que los puedan reunirse de manera justa y al mismo nivel.

Las correspondientes áreas de trabajo de estas alianzas son muy diversas. Por ejemplo, se abordan cuestiones relativas a la financiación, la tecnología, la innovación o la formación en pro del desarrollo sostenible.

Estas alianzas deberían estar compuestas de manera inclusiva, con el objetivo de que pueda participar en el proceso el mayor número posible de grupos implicados.

## Ejemplo práctico



### Facilitar la comunicación entre los socios

La asociación sin ánimo de lucro UnternehmensGrün aboga por una política económica ecológica y desarrolla conceptos en pro de la gestión sostenible. Con este fin, UnternehmensGrün organiza reuniones y conferencias a nivel regional, y mantiene conversaciones con PYMES, políticos y ONGs. Además, la asociación lleva a cabo proyectos de formación para el desarrollo sostenible, en los que los estudiantes trabajan de manera práctica con modelos de economía sostenibles.

<https://gwoe.17plus.org/sdg17>

**Los siguientes campos de acción son particularmente relevantes para empresas y organizaciones que quieran fomentar el ODS 17:**

- Liderar y promover alianzas con el objetivo de mejorar la movilización de los recursos nacionales mediante prácticas fiscales responsables.
- Movilizar los recursos financieros del sector privado para promover iniciativas en pro del desarrollo sostenible en los países menos adelantados.
- Liderar y promover alianzas para desarrollar e intercambiar tecnología, conocimientos y modelos empresariales con el objetivo de utilizarlos en pro del desarrollo sostenible.
- Liderar y promover alianzas y redes de conocimiento que aborden y resuelvan los problemas generales para lograr los ODS.
- Apoyar los ODS y otras iniciativas de sostenibilidad mediante una apropiada comunicación interna en las empresas.
- Promover la cooperación entre el Estado, el sector económico y la sociedad civil con el objetivo de poder afrontar juntos los retos de manera más eficaz.



A1	A2	A3	A4
B1	B2	B3	B4
C1	C2	C3	C4
D1	<b>D2</b>	D3	D4
E1	<b>E2</b>	E3	<b>E4</b>

## Buenas prácticas de la Economía del Bien Común

### D2 Cooperación y solidaridad con otras organizaciones

#### Una organización EBC ...

- considera otras organizaciones del mismo sector como complementarias en el mercado
- trabaja, junto con otras organizaciones, en soluciones y ofertas que identifican y satisfacen las necesidades de los clientes.
- ofrece a otras organizaciones apoyo desinteresado en situaciones de necesidad

Trabajar con otras empresas para encontrar soluciones que satisfagan las necesidades de los clientes o abordar los problemas sociales pueden crear redes de conocimiento, promover iniciativas de desarrollo de capacidades y crear alianzas en pro del desarrollo sostenible.

- implementa medidas estructurales para combatir la corrupción y la evasión ilegítima de impuestos de la organización y de sus socios comerciales directos.

Al apoyar las iniciativas llevadas a cabo por la sociedad civil, se crean y refuerzan alianzas, lo que unifica los recursos y capacidades y puede ser la base para fomentar el desarrollo sostenible.

### E2 Impuestos y prestaciones sociales

#### Una organización EBC ...

- a parte de los impuestos y tasas que la organización tributa, aporta de manera justa y apropiada a la comunidad según la capacidad económica de la organización.
- solo usa subvenciones que sirven al desarrollo de la organización y que por tanto además mejoran la situación económica de la región a medio plazo.
- usa sus capacidades y recursos específicos para fortalecer iniciativas de la sociedad civil dentro de su comunidad que no sirven a los intereses particulares de la organización.
- usa sus contactos de políticos y de la administración pública para servir al Bien Común y no solo a los intereses particulares de la organización. Además, publica los contactos realizados y los (posibles) flujos financieros.

### E4 Transparencia y participación democrática del entorno social

#### Una organización EBC ...

- presenta de forma transparente las operaciones de la organización y cualquier acontecimiento que sea de interés legítimo para la opinión pública.
- ofrece a toda persona afectada el derecho y la posibilidad a plantear objeciones, exigir comunicaciones públicas y argumentos sobre la actividad organizacional y a entablar un diálogo con la organización.
- mantiene un diálogo activo con los grupos de interés relevantes, incluyendo organizaciones sin ánimos de lucro, quienes representan los intereses de las personas afectadas que no pueden hacerlo por sí mismas (generaciones futuras, naturaleza, animales, paisaje).
- toma en cuenta en los intereses legítimos de estos grupos al tomar decisiones de negocios.
- aboga por la transparencia y decisión democrática como las bases de una sociedad culta, informada, democrática, abierta y plural.

Promover la comunicación activa con grupos implicados pertinentes y considerar sus intereses fortalece la cooperación en pro del desarrollo sostenible.

## ODS y el Bien Común global

Greta Thunberg, los Fridays for Future, estudiantes a favor de la Economía Plural, conferencias mundiales sobre el clima ... cada vez más actores asumen la responsabilidad de proporcionar una buena vida a todo el mundo. Los ODS tratan de definir los objetivos necesarios para ello. A diferencia de lo que ocurría antes, no se debe intentar aumentar el PIB o el comercio internacional, sino el bienestar humano de los ecosistemas estables y de las sociedades inclusivas: el bien común en todo el mundo. Los ODS son un buen sucesor del PIB. En el futuro, las medidas podrían evaluarse en función del modo en el que contribuyen al cumplimiento de los ODS. Incluso los ODS pueden no ser la medida más exacta para lograr el bienestar. No tienen el encanto de la «Felicidad Nacional Bruta» ni son un Producto del Bien Común democrático, que algún día podría estar elaborado por la propia población soberana. Sin embargo, no hay duda de que los ODS representan un enorme avance en comparación con la anterior situación en la que el PIB era el soberano supremo.

### Implementación por medio de actores locales

Actualmente, se están llevando a cabo diferentes procesos de búsqueda a todos los niveles con el objetivo de determinar quién, a qué nivel y cómo se puede contribuir al cumplimiento de los ODS. A nivel social, tanto los municipios como las empresas han descubierto que la elaboración de un Balance del Bien Común es un instrumento de probada eficacia, tal vez el más adecuado en este momento para implementar los ODS. No es casualidad: El Balance del Bien Común expone los valores fundamentales, situando los ODS en el centro. Los objetivos no son un fin en sí mismo, aportan siempre valores a los que ellos contribuyen:

La dignidad humana, la justicia, la solidaridad («no dejar a nadie atrás»), la participación, la democracia, la protección del medio ambiente y el clima. Los 17 objetivos para la sostenibilidad aportan, en última instancia, estos valores básicos que constituyen la base metodológica del Balance del Bien Común y, en resumen, lo constituyen. El Balance del Bien Común pone en funcionamiento de manera gradual estos valores básicos, mediante los cuales se logran los ODS.

### Economía y política

Utilizar el Balance del Bien Común como interfaz multinacional entre las organizaciones privadas, las autoridades públicas y todas las partes implicadas crea un punto de unión entre los resultados y los instrumentos de incentivos legales en la práctica empresarial. Los resultados del Balance del Bien Común podrían aportar ventajas: en la contratación pública, la financiación de la investigación, las finanzas e impuestos, el acceso al mercado y el comercio internacional. Además de elaborar el Balance en su propia empresa, los empresarios y empresarias, en calidad de ciudadanos y ciudadanas corporativos, pueden hacer esfuerzos a nivel político para garantizar que esos incentivos se incorporen en el marco jurídico de la economía de mercado ética y sostenible.

Christian Felber

*Creador y autor del libro «Economía del Bien Común»*

# Referencias

## Bibliografía

**CRILLY, DONAL/JIANG, YUWEI/NI, NA (2016):**

*Do-no-harm versus do-good social responsibility. Attributional thinking and the liability of foreignness.* In: Strategic Management Journal, Jg. 37, H. 7, S.1316–1329.

**KASPER, MATTHIAS (2018):** *Die Gemeinwohlbilanz als förderliches Instrument für die Umsetzung der Sustainable Development Goals in deutschen Organisationen,* Berlin.

**MAYER, KATJA (2017):** *Nachhaltigkeit: 111 Fragen und Antworten.* Nachschlagewerk zur Umsetzung von CSR im Unternehmen, Wiesbaden.

**SACHS, JEFFREY (2012):** *From Millennium Development Goals to Sustainable Development Goals.* In: The Lancet, Jg. 379, H. 9832, 2206–2211.

**NACIONES UNIDAS (2015):** *Transformar nuestro mundo. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible,* Resolución A/70/L.1, Nueva York.

## Fuentes de Internet

**AGARWAL, NAMIT/GNEITING, UWE/MHLANGA, RUTH (2017):** *Raising the bar. Rethinking the role of business in the Sustainable Development Goals.* Hg. V. Oxfam International (Oxfam Discussion Papers). URL: [https://www.oxfam.org/sites/www.oxfam.org/files/dp-raising-the-bar-business-sdgs-130217-en\\_0.pdf](https://www.oxfam.org/sites/www.oxfam.org/files/dp-raising-the-bar-business-sdgs-130217-en_0.pdf), última consulta el 23.04.2019.

**BLUMERS, M./JUNGLEWITZ, G./KAUMANN, S. (2016):** *Sustainable Development Goals. Indikatoren für die Agenda 2030 für eine nachhaltige Entwicklung.* URL: [https://www.destatis.de/DE/Publikationen/WirtschaftStatistik/2016/05/SustainableDevelopmentGoals\\_052016.pdf?\\_\\_blob=publicationFile](https://www.destatis.de/DE/Publikationen/WirtschaftStatistik/2016/05/SustainableDevelopmentGoals_052016.pdf?__blob=publicationFile), última consulta el 23.04.2019.

**BUNDESREGIERUNG (2019):** *Agenda 2030. Ziele für eine nachhaltige Entwicklung weltweit.* URL: <https://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/nachhaltigkeitspolitik/ziele-fuer-eine-nachhaltige-entwicklung-weltweit-355966>, última consulta el 23.04.2019.

**DEUTSCHES GLOBAL COMPACT NETZWERK/ECONSENSE-FORUM NACHHALTIGE ENTWICKLUNG DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT E.V./FOUNTAIN PARK (2016):** *Sustainable Development Goals in der deutschen Wirtschaft. Relevante Handlungsfelder und Unterstützungsbedarf.* URL: <http://www.fountainpark.fi/de/sdgs-in-der-deutschen-wirtschaft/>, última consulta el 23.04.2019.

**GIESENBAUER, B./MÜLLER-CHRIST, G. (2018):** *Die Sustainable Development Goals für und durch KMU. Ein Leitfaden für kleine und mittlere Unternehmen.* URL: [https://www.renn-netzwerk.de/fileadmin/user\\_upload/nord/docs/Renn\\_nord\\_Broschuere-Leitfaden\\_SDGs\\_fuer\\_und\\_durch\\_KMU.pdf](https://www.renn-netzwerk.de/fileadmin/user_upload/nord/docs/Renn_nord_Broschuere-Leitfaden_SDGs_fuer_und_durch_KMU.pdf), última consulta el 23.04.2019.

**INTERNATIONAL LABOUR ORGANIZATION (2015):** *World report on child labour, paving the way to decent work for young people.* Descargable. URL: <http://www.ilo.org/ipeinfo/product/download.do?type=document&id=26977>, última consulta el 23.04.2019.

**PWC-PRICEWATERHOUSECOOPERS (2015):** *Make it your Business. Engaging with the Sustainable Development Goals.* URL: [https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/SDG/SDG%20Research\\_FINAL.pdf](https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/SDG/SDG%20Research_FINAL.pdf), última consulta el 23.04.2019.

**TRANSPARENCY INTERNATIONAL (2018):** *Corruption Perceptions Index 2017.* Descargable. URL: [https://files.transparency.org/content/download/2185/13756/file/2017\\_CPI\\_Brochure\\_EN.PDF](https://files.transparency.org/content/download/2185/13756/file/2017_CPI_Brochure_EN.PDF), última consulta el 23.04.2019.

**UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (2017):** *Blueprint for Business Leadership on the SDGs. A principles-based approach.* Descargable. URL: <https://www.unglobalcompact.org/docs/publications/Blueprint-for-Business-Leadership-on-the-SDGs.pdf>, última consulta el 23.04.2019.

**UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT/WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (2015A):** *SDG Compass. The Goals. SDG 8.* Descargable. URL: [https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/04/Goal\\_8.pdf](https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/04/Goal_8.pdf), última consulta el 23.04.2019.

**UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT/WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (2015B):** *SDG Compass. The Goals. SDG 10.* Descargable. URL: [https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/04/Goal\\_10.pdf](https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/04/Goal_10.pdf), última consulta el 23.04.2019.

**UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT/WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (2015C):** *SDG Compass. The Goals. SDG 11.* Descargable. URL: [https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/04/Goal\\_11.pdf](https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/04/Goal_11.pdf), última consulta el 23.04.2019.

**UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT/WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (2015D):** *SDG Compass. The Goals. SDG 15.* Descargable. URL: [https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/04/Goal\\_15.pdf](https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/04/Goal_15.pdf), última consulta el 23.04.2019.

**UNIVERSITY OF CAMBRIDGE INSTITUTE FOR SUSTAINABILITY LEADERSHIP (CISL) (2017):** *Towards a Sustainable Economy. The Commercial Imperative for Business to Deliver the UN Sustainable Development Goals.* URL: <https://www.cisl.cam.ac.uk/publications/publication-pdfs/towards-a-sustainable-economy>, última consulta el 23.04.2019.

**WORLD COMMISSION ON ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT (1987):** *Our common future.* URL: <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>, última consulta el 23.04.2019.

**NACIONES UNIDAS (2017):** *Progress towards the Sustainable Development Goals. Report of the Secretary-General.* E/2017/66. Descargable. URL: [https://www.un.org/ga/search/view\\_doc.asp?symbol=E/2017/66&Lang=E](https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=E/2017/66&Lang=E), última consulta el 23.04.2019.

**NACIONES UNIDAS (2018):** *The Sustainable Development Goals Report 2018.* URL: <https://unstats.un.org/sdgs/files/report/2018/TheSustainableDevelopmentGoalsReport2018-EN.pdf>, última consulta el 23.04.2019.

**WORLD BANK GROUP (2018):** *Piecing Together the poverty Puzzle.* URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/30418/9781464813306.pdf?sequence=34>, última consulta el 23.04.2019.

**WORLD ECONOMIC FORUM (2016):** *Internet for All. A framework for accelerating Internet Access and Adoption.* URL: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Internet\\_for\\_All\\_Framework\\_Accelerating\\_Internet\\_Access\\_Adoption\\_report\\_2016.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Internet_for_All_Framework_Accelerating_Internet_Access_Adoption_report_2016.pdf), última consulta el 23.04.2019.

**WORLD ECONOMIC FORUM (2017):** *Global Gender Pay Gap Report 2017. Key Findings.* URL: <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2017/key-findings/>, última consulta el 23.04.2019.

## Fuentes de los campos de acción empresarial para fomentar los ODS

**GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)/UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT/WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (WBCSD) (2015B):** *Learn more about the SDGs.* URL: <https://sdgcompass.org/sdgs/>, última consulta el 24.04.2019.

**UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT (2017):** *Blueprint for Business Leadership on the SDGs. A principles-based approach.* Descargable. URL: <https://www.unglobalcompact.org/docs/publications/Blueprint-for-Business-Leadership-on-the-SDGs.pdf>, última consulta el 24.04.2019.

## Fuentes del Balance del Bien Común

**BLACHFELLNER, MANFRED/DROSG-PLÖCKINGER, ANGELA/FIEBER, SUSANNA U.A. (2017):** *Arbeitsbuch zur Gemeinwohlbilanz 5.0 Vollbilanz,* Hg. v. Matrix-Entwicklungsteam. In: [www.web.ecogood.org](http://www.web.ecogood.org), Stand: 28.01.2021. Descargable. URL: <https://www.ecogood.org/wp-content/uploads/2023/07/BalanceCompletoBeta20181004.pdf>, última consulta el 28.01.2021.

## Fuentes de los ejemplos prácticos

**ARBA-BIOPLAN (2017):** *Gemeinwohl-Bericht 2015-2016.* Descargable. URL: [https://www.ecogood.org/media/filer\\_public/58/a4/58a48bf2-7c6c-428b-b2b9-eab78c361f69/gwo\\_kompaktbilanz\\_arba-bioplan\\_180430.pdf](https://www.ecogood.org/media/filer_public/58/a4/58a48bf2-7c6c-428b-b2b9-eab78c361f69/gwo_kompaktbilanz_arba-bioplan_180430.pdf), última consulta el 23.04.2019.

**BKK PROVITA (2018):** *Gemeinwohlbilanz 2016/2017.* Descargable. URL: <https://www.bkk-provita.de/wp-content/uploads/2018/04/BKK-ProVita-Gemeinwohlbilanz-16-17.pdf>, última consulta el 23.04.2019.

**BTE TOURISMUS- UND REGIONALBERATUNG (2015):** *Gemeinwohl-Bericht 2015.* Descargable. URL: [https://balance.ecogood.org/gwoe-berichte/beratung-wissensdienstleister/bte-tourismusberatung-mbh/2015\\_gwoe-bericht\\_bte-mit-testat/at\\_download/file](https://balance.ecogood.org/gwoe-berichte/beratung-wissensdienstleister/bte-tourismusberatung-mbh/2015_gwoe-bericht_bte-mit-testat/at_download/file), última consulta el 23.04.2019.

**EIGENBETRIEB STADTENTWÄSSERUNG STUTTGART (2017):** *Gemeinwohl-Bilanz SES 2016/2016.* Descargable. URL: [https://www.stuttgart-stadtentwaesserung.de/fileadmin/user\\_upload/PDFs/2018/Gemeinwohbilanz\\_SES\\_2018.pdf](https://www.stuttgart-stadtentwaesserung.de/fileadmin/user_upload/PDFs/2018/Gemeinwohbilanz_SES_2018.pdf), última consulta el 23.04.2019.

**ELOBAU GMBH & CO. KG (2018):** *elobau Nachhaltigkeitsbericht für die Jahre 2016 & 2017.* Descargable. URL: [https://www.elobau.com/downloadcenter-files/Allgemeines/D\\_elobau\\_GW0e\\_2016-17\\_web.pdf](https://www.elobau.com/downloadcenter-files/Allgemeines/D_elobau_GW0e_2016-17_web.pdf), última consulta el 23.04.2019.

**FAIRMONDO EG (2014):** *Gemeinwohl-Bericht 2013/2014.* Descargable. URL: [https://info.fairmondo.de/wp-content/uploads/2015/02/Fairmondo\\_GW0E-Bericht-Matrix4.11.pdf](https://info.fairmondo.de/wp-content/uploads/2015/02/Fairmondo_GW0E-Bericht-Matrix4.11.pdf), última consulta el 23.04.2019.

**GREENPEACE E.V. (2017):** *Gemeinwohl-Bilanz 2015/2016.* Descargable. URL: [https://www.greenpeace.de/sites/www.greenpeace.de/files/publications/greenpeace-gemeinwohbilanz\\_2017\\_version\\_14.03.18.pdf](https://www.greenpeace.de/sites/www.greenpeace.de/files/publications/greenpeace-gemeinwohbilanz_2017_version_14.03.18.pdf), última consulta el 23.04.2019.

**MÄRKISCHES LANDBROT GMBH (2016):** *Gemeinwohl-Bericht 2014-2016.* Descargable. URL: [https://www.landbrot.de/fileadmin/daten/download/GW0E-Bericht\\_MAERKISCHES\\_LANDBROT\\_2014-2016.pdf](https://www.landbrot.de/fileadmin/daten/download/GW0E-Bericht_MAERKISCHES_LANDBROT_2014-2016.pdf), última consulta el 23.04.2019.

**ÖKOFROST GMBH (2019):** *Gemeinwohl-Bericht 2016-2018.* Descargable. URL: [https://oekofrost.de/wp-content/uploads/2019/02/WEB\\_Oekofrost\\_GW0E\\_Bericht.pdf](https://oekofrost.de/wp-content/uploads/2019/02/WEB_Oekofrost_GW0E_Bericht.pdf), última consulta el 23.04.2019.

**POLARSTERN GMBH (2016):** *Gemeinwohl-Bilanz 2015/2016.* Descargable. URL: <https://www.polarstern-energie.de/fileadmin/files/blog/160225/gemeinwohl-oekonomie-bilanz-polarstern.pdf>, última consulta el 23.04.2019.

**QUARTIERMEISTER – KORREKTER KONSUM, PETER ECKERT & DAVID GRIEDELBACH GBR (2015):** *Gemeinwohl-Bericht 2014/2015.* Descargable. URL: [https://quartiermeister.org/media/cms\\_page\\_media/20/2015%20-%20Quartiermeister%20-%20Gemeinwohlbericht.pdf](https://quartiermeister.org/media/cms_page_media/20/2015%20-%20Quartiermeister%20-%20Gemeinwohlbericht.pdf), última consulta el 23.04.2019.

**SONNENTOR KRÄUTERHANDELSGESELLSCHAFT MBH (2017):** *Gemeinwohl-Bericht 2016/2017.* Descargable. URL: [https://balance.ecogood.org/gwoe-berichte/handel/sonnentor/2017\\_sonnentor\\_gemeinwohbilanz\\_4.1/2017-sonnentor-gemeinwohbilanz-2017-eaudit-lang.pdf](https://balance.ecogood.org/gwoe-berichte/handel/sonnentor/2017_sonnentor_gemeinwohbilanz_4.1/2017-sonnentor-gemeinwohbilanz-2017-eaudit-lang.pdf), última consulta el 23.04.2019.

**SPARDA-BANK MÜNCHEN EG (2014):** *Gemeinwohl-Bericht 2013/2014.* Descargable. URL: <https://www.spar-da-m.de/internetaufttritt/downloads/pdf/gemeinwohbericht-2013-2014.pdf>, última consulta el 23.04.2019.

**TAZ.DIE TAGESZEITUNG (2015):** *Gemeinwohl-Bilanz zum Berichtszeitraum 2013.* Descargable. URL: [https://balance.ecogood.org/gwoe-berichte/druckwerbung/taz-berlin/2015-gwoe-bericht-taz-final.pdf/at\\_download/file](https://balance.ecogood.org/gwoe-berichte/druckwerbung/taz-berlin/2015-gwoe-bericht-taz-final.pdf/at_download/file), última consulta el 23.04.2019.

**UNTERNEHMENSGRÜN E.V. (2016):** *Gemeinwohl-Bericht 2015.* Descargable. URL: [https://www.unternehmensgruen.org/wp-content/uploads/2018/12/GW%C3%96\\_Bericht\\_UnternehmensGr%C3%BCn\\_final.pdf](https://www.unternehmensgruen.org/wp-content/uploads/2018/12/GW%C3%96_Bericht_UnternehmensGr%C3%BCn_final.pdf), última consulta el 23.04.2019.

**VAUDE SPORT GMBH & CO. KG (2018A):** *Nachhaltigkeitsbericht 2017. Unsere Verantwortung in der Lieferkette.* URL: <https://nachhaltigkeitsbericht.vaude.com/gri/menschen/unsere-verantwortung.php>, última consulta el 23.04.2019.

**VAUDE SPORT GMBH & CO. KG (2018B):** *Nachhaltigkeitsbericht 2017. Nachhaltige Arbeitswelten als Voraussetzung für dein VAUDE Produkt.* URL: <https://nachhaltigkeitsbericht.vaude.com/gri/vaude/zukunftsweisende-arbeitswelten.php>, última consulta el 23.04.2019.

**WALDORFSCHULVEREIN WETTERAU E.V. (2018):** *Gemeinwohl-Bilanz 2015/2016.* Descargable. URL: [https://www.waldorfschule-wetterau.de/img/Berichte/WALDORF\\_GB\\_2018\\_WEB-2.pdf](https://www.waldorfschule-wetterau.de/img/Berichte/WALDORF_GB_2018_WEB-2.pdf), última consulta el 23.04.2019.

# Notas al pie

- 1 En todo el documento se suele utilizar el término «empresa». Sin embargo, en este caso, cabe mencionar que esta directriz no está dirigida exclusivamente a las empresas del sector privado, sino también se puede aplicar a organizaciones civiles, organizaciones sin ánimo de lucro, empresas, organizaciones municipales y otros tipos de organizaciones.
- 2 v. Giesenbauer/Müller-Christ (2018), p. 62.
- 3 v. Naciones Unidas (2015), p. 1 s..
- 4 v. Naciones Unidas n (2015), p. 15.
- 5 v. University of Cambridge Institute for Sustainability Leadership (2017), p. 6 s.
- 6 El binomio países más/menos adelantados se utiliza aquí como sinónimo de conceptos contrarios: países industrializados de forma temprana o tardía; países materialmente ricos o pobres; países del norte o del sur; y países coloniales o colonizados. Describe la brecha entre los países que dominaron a otros y aquellos que fueron dominados. Este binomio sigue existiendo hoy en día, pero debe describirse de manera no discriminatoria.
- 7 v. Sachs (2012), p. 3.
- 8 v. Blumers et al. (2016), 25 s.
- 9 v. World Commission on Environment and Development (1987), p. 4.
- 10 v. Mayer (2017), p. 8.
- 11 v. Crilly et al. (2016), p. 6 s.
- 12 v. Agarwal et al. (2017), p. 5 s.
- 13 v. Agarwal et al. (2017), p. 16 s.
- 14 El término «Cherry Picking» (en español literalmente se refiere a recolecta de cerezas, en sentido figurado a la falacia de la evidencia incompleta) hace referencia a una actitud que ignora el enfoque global de los ODS, atendiendo solo a aquellos ODS que mejor se adecuen a los objetivos e intereses propios.
- 15 v. el siguiente párrafo: Kasper (2018), p. 37 s.
- 16 v. Giesenbauer/Müller-Christ (2018), p. 62
- 17 v. Deutsches Global Compact Netzwerk u.a. (2016), p. 7 s.
- 18 v. PwC (2015), p. 26 s.
- 19 v. World Bank Group (2018), p. 1
- 20 Los campos de acción pertinentes para que las empresas fomenten los ODS se compilaron en base a los puntos cardinales que los forman – v. Global Reporting Initiative (GRI)/United Nations Global Compact et al. – (2015b), del Blueprint for Business Leadership on the SDGs (v. United Nations Global Compact 2017) y se complementaron con las propias consideraciones de los autores.
- 21 Medidas del Balance del Bien Común tomadas de Blachfellner et al. (2017)..
- 22 v. Naciones Unidas (2018), p. 4.
- 23 v. *íbid.*
- 24 v. Naciones Unidas (2018), p. 5.
- 25 v. *íbid.*
- 26 v. Naciones Unidas (2017), p. 7.
- 27 v. Naciones Unidas (2018), p. 6.
- 28 v. World Economic Forum (2017)
- 29 v. Naciones Unidas (2018), p. 7.
- 30 v. *íbid.*
- 31 v. *íbid.*
- 32 v. United Nations Global Compact/World Business Council for Sustainable Development (2015a), p. 1.
- 33 v. International Labour Organization (2015), p. 59.
- 34 v. World Economic Forum (2016), p. 4.
- 35 v. United Nations Global Compact/World Business Council for Sustainable Development (2015b), S.1.
- 36 v. United Nations Global Compact (2017), p. 105.
- 37 v. United Nations Global Compact/World Business Council for Sustainable Development (2015c), p. 1.
- 38 v. el siguiente párrafo: United Nations Global Compact (2017), p. 113.
- 39 v. el siguiente párrafo: United Nations Global Compact (2017), p. 123.
- 40 v. el siguiente párrafo: United Nations Global Compact (2017), p. 133.
- 41 v. el siguiente párrafo: United Nations Global Compact (2017), p. 143.
- 42 v. for the subsequent paragraph: United Nations Global Compact (2017), p. 143.
- 43 v. United Nations Global Compact/World Business Council for Sustainable Development (2015d), p. 1.
- 44 v. Transparency International (2018), p. 3 s.
- 45 v. Naciones Unidas (2015), p. 30.

# Pie de imprenta

## Editor

Humanistic Management Practices gGmbH  
Gerd Hofielen  
Matterhornstraße 47  
14129 Berlin

## Contacto

+49 (0) 178 23 68 814  
gerd.hofielen@hm-practices.org

## Autores

Matthias Kasper  
Gerd Hofielen

## Diseño

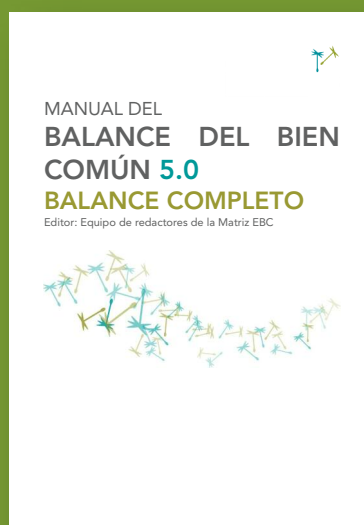
Lutz Dudek, werkzwei.de

## Licencia Creative-Commons

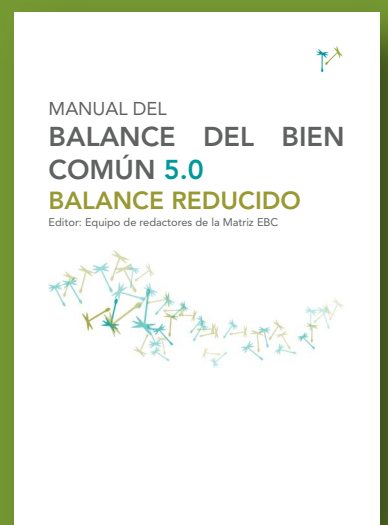
Licencia este material tiene una licencia Creative Commons en la versión 4.0 Internacional. Para obtener una copia de esta licencia visite <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.



## Manual del Balance del Bien Común



<https://gwoe.17plus.org/m5co>



<https://gwoe.17plus.org/m5r>

